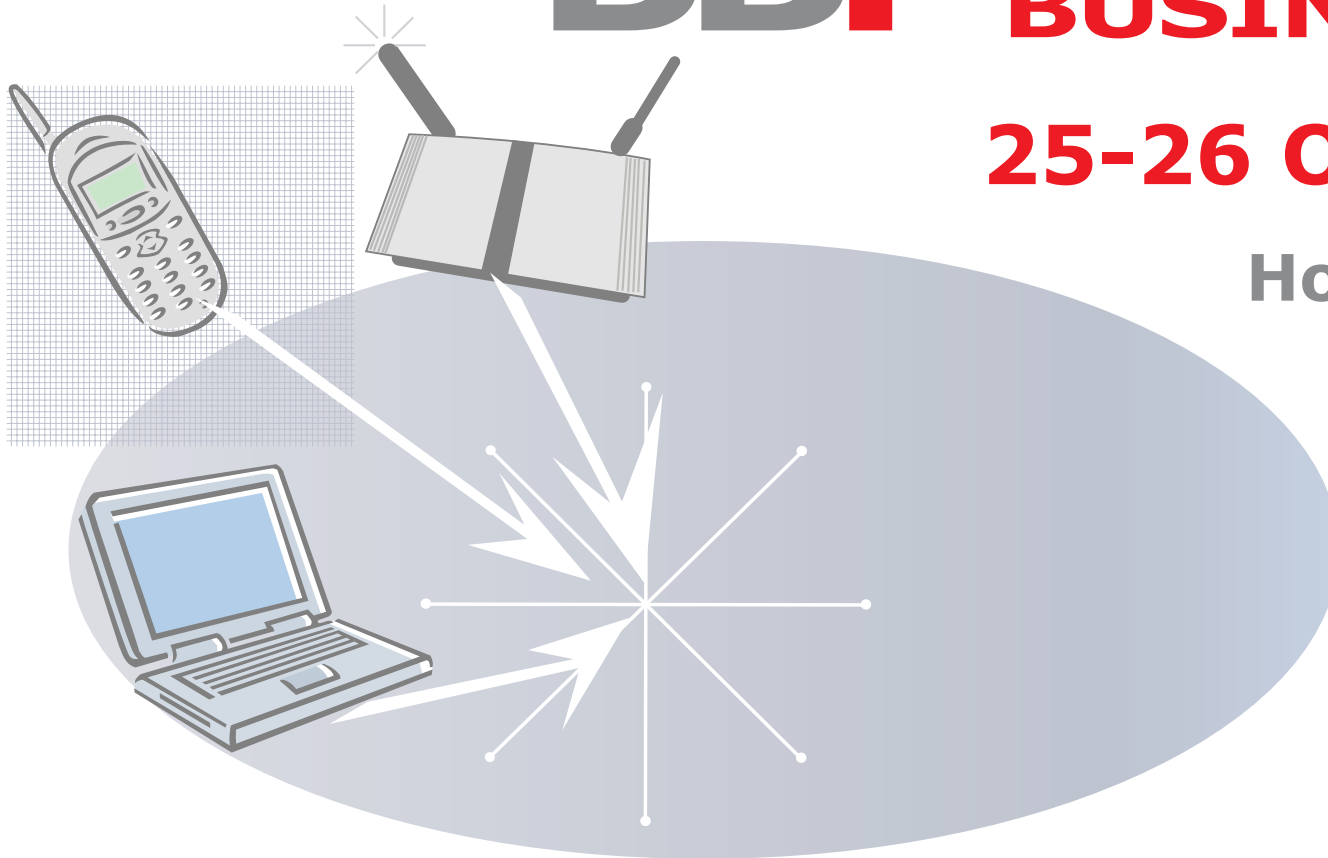


# BBF BROADBAND BUSINESS FORUM

25-26 OTTOBRE 2006

Hotel Ergife - Roma



REPORT  
POST-EVENTO



Organizzato da:



[www.bbf2006.com](http://www.bbf2006.com)

## BROADBAND BUSINESS FORUM 2006: un successo confermato!

*Come da previsioni la seconda edizione di Broadband Business Forum, in sinergia con il debutto italiano di VON, è stato un vero successo. Tremila i visitatori che hanno affollato l'area espositiva e le conferenze.*

Successo atteso e confermato per Broadband Business Forum, giunto al suo secondo appuntamento romano, e per VON Italy 2006, la prima edizione italiana dell'evento leader al mondo sul VoIP e le comunicazioni IP. ([www.vonitaly.com](http://www.vonitaly.com))

Le due manifestazioni, svoltesi in co-location lo scorso 25 e 26 ottobre all'Hotel Ergife di Roma, hanno registrato un'affluenza di circa 3.000 persone, provenienti da tutte le regioni d'Italia, da 12 paesi europei e dell'area mediterranea, che hanno affollato l'area espositiva dove erano presenti 27 sponsor e 71 espositori.

Ampio e partecipato anche il programma delle conferenze, articolate in quattro sessioni plenarie e dieci sessioni verticali parallele, alle quali hanno partecipato oltre 160 relatori.

Infine 17 associazioni e 36 media partner hanno sostenuto, promosso e dato contenuto alle due manifestazioni, durante le quali è stato fatto un punto sullo stato dell'arte delle telecomunicazioni, sulle tecnologie, sui mercati e sulle regole.

Molti i temi in agenda nei diversi momenti di dibattito: **regolamentazione, convergenza fisso-mobile, separazione delle reti, sicurezza e privacy, Digital Divide e wireless municipale, le prospettive per Wi-Fi, Wi-Max e Hyperlan e il fenomeno Fon.** In una parola, **tutta l'innovazione a banda larga al servizio di imprese, cittadini e consumatori.**

Il mercato e le imprese in particolare sono state un focus privilegiato delle sessioni di conferenza: *"Broadband Business Forum e VON si sono inseriti in un momento di grande discontinuità tecnologica e di mercato, consentendo alle aziende di capire come fare delle scelte adeguate alle proprie esigenze"*, ha commentato **Riccardo Zanchi, Partner di NetConsulting**, relatore nei due eventi.

Sul fronte Broadband Business Forum, il tema della banda larga continua a tenere banco: *"La banda è un indice di competitività di un paese"* ha

dichiarato il Professor **Giandomenico Celata, Presidente di Roma Wireless** e moderatore durante una delle sessioni dedicata al Municipal Wireless. *"Tutto ciò che serve a sollecitare e sensibilizzare opinion leaders e policy makers su questo tema va nella direzione giusta. Un'iniziativa come Broadband Business Forum è uno strumento straordinario per mettere in contatto tra di loro operatori privati e per mantenere aperto il confronto anche con quelli pubblici."*

Non sono mancati i momenti di dibattito, anche acceso, tra associazioni e operatori e rappresentanti della pubblica amministrazione e della politica: *"E' stato importante notare come i vari relatori, in particolare i politici, siano stati d'accordo nel ritenere grave il fatto che l'Italia ormai risulti tra le nazioni più arretrate in Europa circa la penetrazione della larga banda nelle aziende"* ha commentato **Achille De Tommaso, Presidente di ANFoV** e relatore durante le sessioni. *"Tale arretratezza pone l'Italia in indubbio svantaggio economico nei confronti dei maggiori Paesi."*

*Questa situazione non può che essere modificata prestando immediata attenzione allo sviluppo delle infrastrutture di supporto di questa tecnologia (DSL e Fibra Ottica). L'estrapolazione della rete di Telecom Italia potrà forse portare vantaggi; ma questi saranno a lungo termine. E comunque dovranno essere instaurate valide procedure di gestione di questa infrastruttura. In particolare evidenza è stato poi posto il tema del Wi-Max, per cui urge il rilascio delle frequenze da parte del Ministero della Difesa. Il ritardo appare dovuto ad una non collimazione delle richieste di "risarcimento" di questo Ministero, che sono molto superiori ai valori di mercato."*

Broadband Business Forum e VON Italy si sono dunque rivelati due eventi sinergici, ricchi di spunti di dibattito e di occasioni di business per gli espositori e per il pubblico accorso.

Ringraziamo tutti coloro che hanno partecipato e contribuito al successo di BBF 2006 e vi diamo appuntamento alla prossima edizione, il 26 e 27 Settembre 2007, presso il Marriott Hotel – Roma.



## BT Italia al Broadband Business Forum 2006

**BT Italia Spa**, controllata al 100% da BT e principale fornitore in Italia di **servizi e soluzioni di comunicazione** a imprese e PA era presente a BBF 2006, luogo d'incontro e confronto sul futuro del broadband e della convergenza fisso mobile. Costituita nell'ottobre 2006, in BT Italia sono confluite Albacom Spa e Atlanet Spa. Coordina anche le operazioni di BT Radianz e BT Infonet. Con **1.400 addetti** e un fatturato di circa **900 milioni di euro**, ha un portafoglio di più di **250.000 clienti**. **Giuseppe Bonacina, Direttore Portfolio e Product Development**, ha commentato: *"Le nostre aziende dovrebbero avere il coraggio di rivedere le strategie di mercato guardando agli esempi di altri Paesi. Ad esempio BT Group, incumbent del mercato inglese, da anni ha ripensato le proprie strategie e il modello di business"*, decidendo di investire 15 miliardi di euro sulla rete IP (Rete del 21° secolo).

**BT Italia** ha un proprio network in fibra ottica, capillare e all'avanguardia, di oltre 12.000 km sul territorio nazionale.

L'infrastruttura è connessa alla **rete paneuropea di BT** (la più grande rete transnazionale ad alta velocità in Europa di oltre 65.000 km) e al **network mondiale di BT**. E' stata realizzata per conseguire elevati livelli di sicurezza, flessibilità e scalabilità.

BT Italia può già servire i clienti multinazionali in Italia e all'estero dalla rete globale esistente e gestire in **full outsourcing** tutta la comunicazione aziendale.

Offre un'ampia gamma di servizi e soluzioni di comunicazione: fonia, base ed evoluta, accesso a Internet, a reti di trasmissione dati, a VAS e soluzioni di videocomunicazione, basandosi sulle tecnologie più evolute, dal *wireless* all'ip.

In un workshop pomeridiano, con **Alcatel**, BT Italia ha presentato le proprie soluzioni di convergenza fisso-mobile. BT sta, infatti, portando in Italia con alcuni test il primo servizio di convergenza fisso-mobile per aziende, **BT Corporate Fusion**.

Il servizio utilizza il **Wi-Fi** come interfaccia verso la rete fissa in ufficio e prossimamente anche verso gli hot spot wi-fi nei luoghi pubblici.

La nuova soluzione per le imprese fa parte di una suite di servizi per gestire congiuntamente telefonia fissa e mobile e per muoversi, con una rete IP integrata, verso un set comune di applicazioni e di configurazione delle chiamate. Questo **migliora l'efficienza, riduce decisamente i costi di comunicazione per i clienti** e ogni dipendente può essere un virtuale **utente in mobilità**.

BT Corporate Fusion sfrutta le potenzialità del **Broadband** grazie all'infrastruttura wired e wireless già esistente presso il cliente, la rete del 21° Secolo di BT e i **terminali dual mode Wi-Fi/GSM**.

Il servizio si articola in due opzioni:

l'**Opzione "Site"** prevede che l'intelligenza del sistema risieda presso la struttura dell'azienda cliente ed è quindi consigliata a grandi aziende e multinazionali;

l'**Opzione "Net"** prevede che l'intelligenza del sistema risieda sulla rete BT ed è quindi adatta alla PMI.

Per ulteriori informazioni:

[www.italia.bt.com](http://www.italia.bt.com)





i n v e n t

## Le soluzioni HP Unified Communications possono aiutare i clienti a migliorare la gestione del loro business.

### Perchè una rete unificata e non per singolo impiego?

Non è una sorpresa che le reti convergenti per la voce e i dati stiano diventando velocemente una scelta forzata di ogni strategia IT. Dopo tutto, ci sono vantaggi significativi nel riunire la voce, il video, l'E-mail, l' instant messaging, i dati di business e le applicazioni d'ufficio in una singola rete integrata. La convergenza non è solamente relativa alla riduzioni dei costi, offre anche la possibilità per cambiare significativamente il modo con cui facciamo il business.

La telefonia IP ormai è un fatto tecnologico consolidato. Usare le reti IP per il trasporto del traffico di voce non è certo piu' una novità - i fornitori Telco stanno facendo questo da anni.

L'innovazione è la convergenza delle applicazioni e dei dispositivi che sta guidando un cambiamento dalle soluzioni di telefonia IP (IPT) alle soluzioni di **"unified communications"** (UC).

Considerate, per esempio, che gli odierni IP phones sono piccoli calcolatori che possono essere utilizzati sia per accedere facilmente alle applicazioni WEB su una rete dati sia per fare una chiamata telefonica. Inoltre, molte applicazioni che ora usiamo possono unire voce, testo, immagini e perfino video. Trasportare insieme queste funzionalità su una singola rete unificata ci consente di lavorare con maggiore flessibilità ed efficienza usando un telefono, un note book, un PDA, un pc desktop, il telefono desktop, o altri dispositivi consentendo collegamenti alla rete convergente voce/dati in qualunque luogo.

HP ha una serie di soluzioni e servizi per aiutare i clienti a disegnare e costruire una strategia di Unified Communications, integrata con la nostra visione di **"Adaptive Enterprise"** in cui l'IT ed il Business sono sincronizzati per capitalizzare sul cambiamento:

- Poter rispondere velocemente alle complesse e diversificate richieste del vostro business (comunicazioni via internet, intranet, con dispositivi senza fili, in qualsiasi momento e dovunque).
- Poter aumentare l'efficienza e l'agilità nel business integrando le applicazioni di comunicazioni quali, ad esempio : messaggistica vocale, instant messaging e presenza, conferenza e collaborazione, e rendendole disponibili agli utenti su una vasta gamma di dispositivi e virtualmente da ogni luogo.
- Poter trasportare queste applicazioni con sicurezza al dispositivo più adatto per l'utente in ogni momento. I servizi "Follow-me" assicurano che le telefonate importanti siano dirette all'utente sia su un telefono alla scrivania, un PDA o un microtelefono senza fili.
- Poter ridurre i costi di supporto e la complessità operativa e aumentare l'agilità del business

Per ulteriori informazioni:  
[www.hp.it](http://www.hp.it)





i n v e n t

## Intervista a Enrico Doddi

### IP Communications & Mobility Practice Principal, HP Italia.

**D:** Logiche di business e di competitività orientano sempre maggiormente le aziende verso un'organizzazione dove assume notevole importanza la mobilità dei lavoratori, ovvero la capacità di interagire con l'azienda anche quando ci si trova in luoghi diversi dalla propria sede, utilizzando strumenti vari: telefoni, palmari, laptop e così via.

**Quali sono le sue considerazioni rispetto a questo scenario?**

**R:** I business drivers più rilevanti che governano le logiche di business nel contesto dello Unified Communication sono sostanzialmente due: **aumento della produttività e abbassamento dei costi.**

Integrare in modo proprio i processi di business con i nuovi strumenti messi a disposizione da soluzioni Unified Communication è uno degli aspetti fondamentali da indirizzare per raggiungere gli obiettivi desiderati.

**D:** Quale ruolo giocano le tecnologie VOIP e più in generale le tecnologie di comunicazione IP nel futuro della Business Communication?

**R:** Le tecnologie convergenti su IP sono l'elemento infrastrutturale abilitante per una Business Communication efficace, economicamente vantaggiosa e in grado di offrire nuovi servizi e applicazioni altrimenti non possibili.

**D.:** Quali sono le strategie e le soluzioni proposte da HP per soddisfare le esigenze delle aziende che intendono riorganizzare i propri processi in ottica di integrazione delle comunicazioni?

**R:** HP fornisce servizi che coprono l'intero ciclo di vita delle soluzioni Unified Communication. In questo ambito per supportare i nostri clienti già dalle prime fasi del processo decisionale che porta alla scelta di una soluzione o tecnologia, HP è in grado di offrire un completo set di servizi per definire dei business case nell'ambito dello Unified Communication. Il servizio di Business

Case Design utilizza diverse metodologie, best practices e strumenti sviluppati "ad-hoc". Nel business case e in modo specifico per soluzioni di Unified Communication si valutano: i processi e i requisiti di business, l'impatto organizzativo, l'impatto sulle operations, l'analisi finanziaria, i processi di change management e la definizione del proof of concept.

HP ha maturato una solida esperienza nell'integrazione di sistemi e processi in ambito Unified Communication. Hp gode di partnership consolidate e molto forti con due dei principali players nell'area dello Unified Communication, Cisco System e Microsoft. Con entrambi HP ha realizzato numerosi e grandi progetti di Unified Communication in tutto il mondo.





## Intervista Angelo Labeni General Manager IBAX

**D. In Italia il digital divide è un tema molto attuale e legato al futuro del WiMax. Ma quali sono le prospettive reali di applicazione e quali le altre tecnologie che possono candidarsi a realizzare soluzioni broadband per tutti?**

*R: Oggi si parla molto di digital divide e dell'importanza di colmarlo mediante l'impiego di tecnologie wireless e cablate, per favorire lo sviluppo socio-economico del territorio. In ambito rurale, montano o sub-urbano certamente le tecnologie wireless, come WiMAX, permettono di diffondere la banda larga in modo veloce e con costi sostenibili.*

*Relegare comunque questetecnologie all'utilizzo nell'ambito di "zone difficili da raggiungere" con le connessioni in fibra, è riduttivo. Ciò che oggi emerge è un nuovo paradigma nella concezione di Broadband che sposta l'attenzione dal Broadband fisso, sul tetto o in casa, al Broadband personale. In questo contesto WiMAX trova la sua giusta collocazione anche in aree urbane, e servite da reti convenzionali, spingendo lo sviluppo di nuovi modelli di business per l'accesso e l'integrazione tecnologica per l'offerta di servizi convergenti fisso-mobile. Se quello descritto è la meta, la strada, soprattutto in Italia è legata ad una chiarezza normativa che se da un lato deve rendere disponibili risorse trasmissive, dall'altro deve permettere la diffusione sul mercato di nuovi soggetti fortemente orientati allo sviluppo di reti wireless a banda larga e contenuti.*

**D. Quali sono le esperienze e i progetti già realizzati che costituiscono un esempio di successo nella lotta al digital divide?**

*R: IBAX ha introdotto queste nuove tecnologie radio sin dal 2001, con Navini dal 2003, realizzando oltre 100 reti in zone rurali e montane. Ricordiamo il Comune di Bormio, le comunità montane dell'Appennino Parmense, Città di Castello e l'Alto Tevere Umbro, la Lunigiana, la Val Chiavenna, la Val Venosta nelle Dolomiti, la Valsassina a ridosso di Lecco, ed interi gruppi di*

*comuni nell'Oltre Po pavese, nel Pinerolese ed altrove. In tutti questi casi la connettività è stata fornita su vaste aree del territorio, non solo vicino al municipio e nel centro del borgo come spesso accade per altre realizzazioni. Si è così offerta connettività immediata alla popolazione, educandola ai benefici di applicazioni nuove e di alto impatto culturale, economico e sociale. Per questo, anche quando in alcuni di questi comuni è stata portata l'ADSL, il nostro servizio ha continuato ad espandersi ed i recessi non si sono notati quasi.*

**D: WiMAX, WI-FI, connessioni fisse ad alta velocità: quali sono le soluzioni proposte da Ibox per risolvere le esigenze di banda larga di aziende e privati?**

*R: L'approccio di Ibox al territorio è particolarmente strutturato. Dopo un'analisi delle caratteristiche geomorfologiche dell'area di interesse, e della domanda di connettività e servizi, si individuano i componenti dell'architettura di rete. Normalmente si realizza un'integrazione di diverse tecnologie radio e cablate in modo da soddisfare gli obiettivi di progetto. Per l'accesso utilizziamo tecnologie WiMAX mobile integrate con sistemi wi-fi, e per i backbone di rete tecnologie radio in bande libere e licenziate, basate su protocollo IP. Crediamo fortemente in tecnologie che abilitino il personal broadband, come Navini, che consentono connettività ovunque, "always on" e con coinvolgimento dell'utente per configurazione e installazione di fatto nullo. L'uso di una tecnologia "cutting edge" come Navini ampiamente utilizzata in tutto il mondo per fornire servizi, e non per sperimentare, ci rende particolarmente fiduciosi sulla bontà della scelta effettuata. La nostra proposta tutta via non si caratterizza solamente per la scelta tecnologica ma, attraverso partners locali, mira al coinvolgimento di enti, cittadini ed imprese per creare una risposta efficiente ed adeguata alle aspettative del territorio e alla domanda latente già estrinsecata nei mercati oltre confine.*

Per ulteriori informazioni:  
[www.ibax.it](http://www.ibax.it)



## Intervista a Gaetano Calcagno Network Deployment Director, Nettare S.r.l.

**D: Offrire ai cittadini un efficace servizio pubblico di connessione wireless a Internet: sempre di più si parla di Municipal Wireless, può spiegarci di cosa si tratta e le prospettive di diffusione ?**

*R: Il termine municipal wireless è da intendersi come la veicolazione di servizi innovativi dati, voce e video atti a determinare da un lato un controllo opportuno del territorio comunale e dall'altro un "frond end" utente in grado di garantire l'accesso a servizi ormai necessari attraverso il word wide web. Si tratta di aprire una finestra sul mondo dei servizi internet in grado di poter seguire qualsiasi utente ovunque si trovi ed in ogni momento.*

*Soddisfare semplici esigenze riguardo ad informazioni (orari e percorsi dei mezzi pubblici, attività d'intrattenimento, programmazioni degli spettacoli etc) e dall'altro offrire un frond end efficace per tutte quelle attività di e-government in grado di garantire presso l'utente un servizio di assoluta tempestività e diminuzione dei carichi presso gli sportelli preposti.*

*Un mondo dove "tutto" sia a portata di click e dove sia più facile rispondere a qualsiasi domanda o necessità.*

**D: Quali sono gli scenari tecnologici e i modelli di business realmente percorribili nello sviluppo di queste iniziative cittadine?**

*R: Non ci sono delle indicazioni precise relativamente al tipo d'intervento tecnologico che bisogna effettuare, tuttavia una pianificazione attenta a monte permette di avere delle reti estremamente modulari in grado di poter soddisfare anche le esigenze più complicate. Non a caso occorre prevedere quali servizi erogare, come erogarli e nel contempo aprire uno sguardo anche sulle necessità future in modo da garantire un upgrade di rete successivo in modo "indolore".*

*I modelli di business appartengono a logiche precise che le aziende (WISP-*

*Wireless Internet Service Provider), sviluppano attraverso piani strategici che dipendono molto dal tipo di obiettivo e di servizio che si vuole garantire.*

*In virtù di ciò è facile immaginare come in uno scenario di copertura indoor ed outdoor "l'ibrido" rappresentato da un accesso nomadico ( turisti, utenti che si muovono in città, occasionali) sui 2,4GHz e un accesso fisso (residenziali, aziende, etc.) su i 5,6GHz sia una delle soluzioni progettuali*

*In un'ottica di "do ut des" l'ente metterebbe a disposizione i siti comunali, su cui realizzare i siti per la veicolazione del servizio e il Wisp l'infrastruttura, garantendo all'ente delle HotZone (punti da cui collegarsi in modalità Wi-Fi) e il supporto di attività collegate all'utilizzo delle infrastrutture wireless. Il tutto completato da un accordo di ospitalità per eventuali altri WISP che vorrebbero operare.*

**D: In quale direzione si sviluppa l'attività di Nettare, quali sono i progetti attivi e quali le iniziative future?**

*R: Nettare attualmente opera in un territorio abbastanza circoscritto affacciandosi a mercati caratterizzati sia da zone di digital divide che da zone ove sono presenti tutti i grossi player delle telecomunicazioni.*

*Forte di questa prima esperienza dove realtà contrastanti hanno dato vita a considerazioni differenti che tuttavia non sono mutuamente esclusive, Nettare si appresta ad essere presente sulle città e le rispettive province di Lucca, Livorno, Prato e Pistoia. Consapevole di non essere il concorrente dei giganti, ma l'alternativa di chi sceglie un modo diverso per interfacciarsi col mondo.*

Per ulteriori informazioni:  
**[www.nettare.net](http://www.nettare.net)**



## RayTalk M.H.A.N.®: Reti Wireless Geografiche completamente magliate contro il Digital Divide

RayTalk Industries ([www.raytalk.com](http://www.raytalk.com)) progetta, sviluppa e produce tecnologie Wireless Lan professionali ad alte prestazioni in standard Wi-Fi, HiperLan e Wi-MAX ed è il primo produttore di Tecnologie Wireless Lan in Italia, con un proprio R&D interno, costituito interamente da sviluppatori italiani, e con la più attrezzata struttura per formazione professionale di installatori specializzati in tecnologie wireless: la RayTalk Wireless Accademy. A soli sei mesi dall'introduzione del M.H.A.N.®, Multi Hop Access Network, il primo modello di rete wireless geografica completamente magliata, RayTalk completa la gamma di apparati Wireless Outdoor ed Indoor classe MHAN con il lancio della classe MHAN-Z series Outdoor for Geographic Wireless ed Indoor for Industrial Applications.

Alla serie MHAN-X, caratterizzata da doppio modulo radio multistandard HiperLan2 / Wi-Fi, con QoS dinamico, gestione Vlan, riconosciuta come la migliore soluzione in libero uso per il Digital Divide, si affiancano sei modelli classe MHAN-Z, Outdoor ed Indoor, con singolo modulo radio, sempre multistandard 2.4 e 5GHz che completano la gamma di soluzioni wireless per collegamenti Punto-Punto, Punto Multipunto e Magliatura Outdoor ed Indoor.

Due novità assolute per il mercato dell'ultimo miglio wireless sono il **MHAN-Z1** prima CPE Outdoor certificata HiperLan2/Wi-Fi per applicazioni industriali e il **MHAN-Z2**, la prima CPE Indoor multistandard HiperLan2/Wi-Fi per il mercato WISP ADSL residenziale.

La serie **RayTalk M.H.A.N.®** vanta caratteristiche innovative tra le quali spiccano:

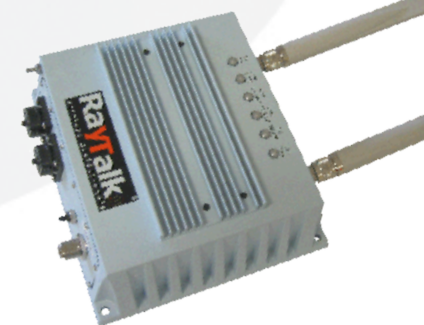
- **QoS dinamico:** qualità del servizio per Video real time, Telefonia VoIP e traffico dati simultanei
- **Multibackbone 2.4/5.4GHz:** gli apparati sono in grado di fare Bridge o Access Point su entrambe le frequenze permettendo di sviluppare strati

di network wireless sovrapposti, oppure creare link ridondati contemporanei (es. doppio link misto 2.4 + 5 GHz oppure doppio link a 2.4 o 5 GHz)

- **RayTalk XLoss Bridge®:** gli apparati RayTalk MHAN-X5 grazie alla funzione XLoss Bridge® possono costruire dorsali Wireless con salti ripetizione multipli avendo un'attenuazione di banda pari al solo 55% a partire dal 5° Hop in poi. Questo dato è straordinario se si pensa che con apparati tradizionali, sia HiperLan2 che Wi-Fi, la perdita di banda è del 50-55% per ciascun singolo salto.
- **Adaptive Wireless Network:** Il network RayTalk M.H.A.N. è auto-adattato ed auto-rigenerante, ovvero gli apparati si auto configurano calcolando il percorso meno costoso in termini di risorse e banda, e rigenerano i collegamenti caduti garantendo ridondanza proprio come su un network cablato.
- **RayTalk D.C.A. Dynamic Client Association:** risolve il problema del bottleneck (collo di bottiglia) causato dal sovraffollamento di troppi clients su un solo Access Point distribuendo automaticamente l'associazione dei clients su tutti gli Access Point nel network ottimizzando le prestazioni.
- **RayTalk W.M.C. Wireless M.H.A.N. Control Software:** tutto il networkmesh territoriale gestito da un unico software

**RayTalk è presente nei 25 paesi dell'allargata Unione Europea.**

Per ulteriori informazioni:  
[www.raytalk.com](http://www.raytalk.com)





## WiMAX: tecnologia matura per SELEX Communications

SELEX Communications, una Società Finmeccanica, nel corso del convegno "Broadband Business Forum", organizzato a Roma il 25 e 26 Ottobre, ha presentato come la tecnologia WiMAX possa essere da subito integrata nelle reti di telecomunicazione a larga banda.

Le misure rilevate durante un anno di sperimentazione sono risultate in linea con le aspettative grazie alla qualità della progettazione e realizzazione delle reti e alle elevate prestazioni dei prodotti utilizzati, dimostrando come il WiMAX di SELEX Communications sia una tecnologia matura, pronta e già disponibile per soddisfare le esigenze del mercato italiano ed internazionale.

Nell'ambito della sperimentazione, condotta tra i mesi di luglio 2005 e giugno 2006, SELEX Communications ha progettato e realizzato due reti: la prima a Parma, con il coinvolgimento ed il patrocinio della Regione Emilia Romagna, della Provincia di Parma, dell'Università di Parma ed di Enia S.p.A. (con la sua partecipata Albacom Amps); la seconda a L'Aquila, con il coinvolgimento ed il patrocinio dell'Università dell'Aquila e FastWeb. Le due reti comprendono collegamenti urbani, rurali e montani, con copertura fino a 25 km.

Grazie all'integrazione con le reti di Fastweb ed Albacom Amps, è stato possibile provare con successo servizi quali la trasmissione dati a banda larga, chiamate Voice over IP, videoconferenze e streaming video.

Nell'ambito del mercato civile e degli enti professionali, SELEX Communications sviluppa e fornisce soluzioni per l'integrazione delle tecnologie esistenti, riferite a Tetra, controllo del traffico aereo, GSM-R, con le tecnologie wireless a banda larga di nuova generazione al fine di realizzare reti di accesso multi tecnologiche.

WiMAX garantisce un servizio di wireless LAN ad utenti diffusi sul territorio, dotati di Laptop, PDA o altri terminali, e si integra pienamente con i protocolli IP su cui è basata la maggior parte delle applicazioni di utente.

L'accesso WiMAX garantisce inoltre la possibilità di interconnessione alla rete di trasporto di reti locali specifiche, quali reti di sensori, e reti basate su altre tecnologie di accesso radio (WiFi, Bluetooth, RFid).

### A proposito di SELEX Communications

SELEX Communications, una Società Finmeccanica, è leader nella fornitura di sistemi di comunicazione, navigazione e identificazione per la protezione delle comunità e delle infrastrutture. La Società, che vanta un ruolo di rilievo nell'ambito delle Network Centric Communications, sviluppa soluzioni avanzate di telecomunicazioni sicure, integrate ed interoperabili per clienti civili, militari ed istituzionali.

SELEX Communications ha un organico di oltre 5.000 addetti. Azienda italiana con uffici e stabilimenti in tutto il mondo, SELEX Communications è in grado di offrire le migliori soluzioni ed il massimo supporto ai propri clienti e per il mercato – anywhere, anytime.

Per ulteriori informazioni:

**[www.selex-comm.com](http://www.selex-comm.com)**  
**[info@selex-comms.com](mailto:info@selex-comms.com)**



## WiTech...il Caronte verso il Broadband Wireless Access

WiTech (Wireless Technology), fondata nel 2003 come Azienda Spin-off dell'Università di Pisa, si è affermata in breve tempo come una delle realtà di spicco nello scenario BWA (Broadband Wireless Access) italiano, con un focus sulle tecnologie 802.11x, WiMAX, 802.20, WLL, IMT-2000, UMTS (WCDMA-FDD, TD-CDMA), HSPA e EV-DO.

Grazie alle proprie competenze fortemente verticali, WiTech si presenta come il supporto ideale di tutti coloro che vogliono esplorare il mondo BWA, perché è in grado di offrire un ampio portfolio di servizi ingegneristici ad elevato valore aggiunto.

In particolare l'offerta WiTech copre i seguenti settori di attività:

### R&D:

- Ricerca a medio termine, anche in sinergia con alcuni laboratori di ricerca pubblica, e a breve termine, sulle specifiche richieste dei propri clienti, al fine di trovare la soluzione ad hoc alle diverse problematiche di integrazione su differenti scenari tecnologici e applicativi.

### TEA:

- Definizione di modelli ingegneristici che consentano di valutare le potenzialità delle tecnologie in esame e la fattibilità economica del relativo investimento.
- Sviluppo di tool software per realizzare analisi tecnico-economiche in maniera semplice e accurata al fine di stimare non solo le prestazioni della tecnologia in esame in termini di capacità e di copertura ma anche gli indicatori finanziari di interesse (NPV, IRR, PBP).
- Preparazione, secondo le esigenze e le richieste dei clienti, di business plan basati su accurate stime dei forecast di penetrazione della specifica tecnologia nell'area di interesse, dei costi e dei ricavi.

- Redazione di report tecnico-economici su tematiche di forte interesse nel mondo delle telecomunicazioni con l'obiettivo di esplorare mondi in parte o del tutto sconosciuti.

### WNI:

- Deployment di reti wireless, dalla fase di analisi del progetto alla fase di roll-out dell'infrastruttura.
- Pianificazione Radio, per applicazioni indoor e outdoor, realizzata mediante tool software sia proprietari sia sviluppati da partner tecnologici.
- Site Survey e Test Driver, per stabilire e verificare le prestazioni dell'infra-struttura di rete progettata in termini di copertura.
- Analisi di interferenti, per poter realizzare un corretto frequency planing al fine di minimizzare i problemi di interferenza nell'area geografica di interesse.
- Analisi di impatto elettromagnetico e relativo monitoraggio, per garantire ed assicurare le condizioni di massima cautela per le esposizioni della popolazione campi elettromagnetici.
- Redazione di piani territoriali per le tecnologie radio, valido strumento per le pubbliche amministrazioni comunali che vogliono avere un controllo sull'installazione delle stazioni radio.
- Consulenza legale, sulle specifiche esigenze del cliente, per l'ottenimento di licenze e autorizzazioni ministeriali.

### VAD:

- Distribuzione a Valore Aggiunto al fine di soddisfare al meglio le esigenze dei propri clienti, ricercando la soluzione ottimale sia in termini di prodotti sia in termini di servizi.

Per ulteriori informazioni:

[www.witech.it](http://www.witech.it)



**Hitel Italia Spa** ,dopo aver portato a termine la sperimentazione , riscuotendo ampio successo, per la diffusione della banda larga senza fili nel centro storico della città di Bologna in modalita' fissa e mobile , utilizzando la tecnologia **WiFi** applicata a proprie soluzioni, si sta orientando ad ampliare le proprie possibilità di offerta di tecnologia sempre piu' adeguata ad abbattere il digital divide in Italia.

Al momento sono in essere un rilevante numero di progetti di reti WiFi in via di realizzazione, per comuni italiani situati sia a nord che a sud del nostro territorio. Numerosi contatti sono stati avviati con importanti città italiane, comuni e comunita' montane , zone industriali che necessitano di connettività a larga banda, non disponendo affatto o solo parzialmente di connessioni ADSL, per portare a conoscenza le istituzioni delle grandi opportunità offerte dalle soluzioni Hitel.

Queste si basano essenzialmente sull'unicita' delle prestazioni delle reti **Mesh WiFi** ad infrastruttura che consentono di progettare reti wireless connesse in modalita' multipunto - multipunto alle sorgenti della larga banda ( fibra ottica, ethernet, ADSL, ecc. ) permettendo quindi di ottimizzare il disegno della singola rete.

Sono già in sperimentazione ulteriori aggiornamenti della piattaforma al fine di renderla compatibile con le nuove tecnologie in arrivo ( WiMAX ) e con le sempre più differenziate esigenze del mercato.

Buone prospettive di crescita sono possibili nel 2007, grazie al grande interesse che i prodotti e le soluzioni Hitel hanno suscitato anche a livello internazionale.

Studi di fattibilità sono in atto in Spagna, Grecia e Portogallo dove l'esperienza di Bologna ha suscitato una notevole curiosità' ed interesse per la tecnologia messa in campo.

Hitel si sta confermando come l'unica realtà italiana che può offrire soluzioni complete ,scalabili ,che possono risolvere i problemi piu' complessi

derivanti da copertura insufficiente ,sia a livello territoriale che di funzionalità, della banda larga a disposizione degli utenti.

Per ulteriori informazioni:

[www.hitel.it](http://www.hitel.it)





## Extricom e il Wlan di quarta generazione: una soluzione all'indoor Digital Divide.

Il Digital Divide si estende dentro gli edifici, non basta più estendere la propria rete nell'etere, si deve anche garantire una qualità ed un adeguato supporto multiservizi: VOIP, streaming, non solo dati.

**Indoor digital divide:** è il tema del workshop a BBF 2006, cui ha partecipato Sidin con i partner Alvarion ed Extricom. Discorso approfondito nello speech di Extricom, in cui è stata presentata una soluzione al digital divide.

Extricom è azienda leader nella produzione di infrastrutture Wlan.

L'architettura Extricom utilizza una tecnologia unica al mondo - denominata "Channel Blanket" - che supera le limitazioni proprie delle tradizionali reti Wlan utilizzando un solo canale per tutti gli access point. Caratteristica principale di tale tecnologia è il superamento del concetto di cella di copertura radio: **la soluzione può estendere la copertura radio in simultanea tra più celle consentendo di non perder mai il segnale e quindi la connessione, voce o dati.**

Extricom utilizza un'architettura Wlan centralizzata in cui lo switch primario gestisce la trasmissione di tutti i pacchetti sulla rete wireless. Lo switch può indirizzare tutte le trasmissioni proprio perché gli access point non hanno funzionalità software o di storage ma solo radio.

L'architettura **Wlan** proposta da Extricom è in grado di essere sviluppata in modo assolutamente semplificato, di diminuire radicalmente i TCO e di far coesistere in tempo reale voce, dati e video a banda larga.

Sidin distribuisce - in esclusiva per l'Italia - la gamma completa di soluzioni Extricom: switch e access point di nuova generazione in grado di mantenere costante il collegamento non solo in trasmissione dati, ma anche in modalità voce, studiati per rispondere alle esigenze delle grandi realtà italiane, istituti bancari e assicurativi e MLE.

I prodotti sono:

- Extricom 8-Port Switch (EXSW-800): Lo switch a 8 porte pensato apposta-

mente per aziende di medie dimensioni con la necessità di utilizzare una Wlan ad ampia copertura. EXSW-800 può essere utilizzato singolarmente o in combinazione con altri switch multipli per supportare eventuali ampliamenti dell'azienda;

- Extricom 24-Port Switch (EXSW-2400): Lo switch a 24 porte per aziende di grandi dimensioni. Anche questo switch può essere utilizzato singolarmente o in combinazione con altri switch multipli per supportare eventuali ampliamenti dell'azienda;
- UltraThin Access Point: l'access point Extricom a standard 802.11. Non richiede configurazione, si connette con standard Ethernet a 100Mb/s allo switch primario.

Sidin è una delle principali aziende nel settore della distribuzione di prodotti Networking, Wireless e Security. Il mercato di riferimento è quello del canale informatico, costituito da System Integrator e Var specializzati nel business BtB e BtC, ma anche molti fornitori di servizi di comunicazione, che utilizzano attualmente i prodotti distribuiti da Sidin come beni strumentali per offrire servizi agli utenti finali.

Per ulteriori informazioni:

[www.sidin.it](http://www.sidin.it)



**TOWNET** progetta, produce e commercializza dal 2003 apparati radio e soluzioni per WISP, PA e TELCO. Offre una gamma completa di soluzioni di trasporto, accesso, garanzia del servizio, autenticazione delle utenze e alimentazione dei siti. Il mercato italiano dispone ormai di numerose soluzioni tecniche ma risulta ancora carente come offerta di soluzioni integrate. D'altra parte la domanda richiede risposte veloci, precise e complete, capaci di soddisfare aspetti sistemistici molte volte trascurati da molti operatori del mercato Wireless Broadband.

Townet risponde esattamente a queste esigenze incorporando nei suoi prodotti la sua lunga esperienza sistemistica.

#### **Multioperatore e neutralità delle reti:**

Il sistema TTW, è stato pensato nell'ottica di fornire un'infrastruttura trasparente ed efficiente ai nuovi operatori WISP. Diversi operatori, diversi dati e diversi sistemi di autenticazione e trasporto possono felicemente coesistere sulle infrastrutture Townet già da adesso e senza bisogno di hardware aggiuntivo.

#### **Garanzia del Servizio e integrità dei dati**

Il motore di traffic Shaping Townet è il più sofisticato ed efficiente sul mercato. Ogni tipo di traffico (Vove, Video, Dati) ha la priorità adeguata, con riconoscimento fino a livello 7. Ogni nodo della rete integra SLA, QoS o ogni tipo di autenticazione interfacciandosi con i più diffusi server Radius.

#### **Townet Total Routing**

Chi afferma "bridging è meglio" non conosce la filosofia Townet Total Routing. Ogni apparato Townet racchiude un raffinato router capace di operare simultaneamente in RIP, OSPF e BGP4, capacità che unite alla modalità MESH, permettono di creare articolate reti magliate e ridondate senza l'impiego di costosi switch L3 e con la possibilità di creare tunnel a livello 2 tra qualsiasi nodo della rete.

#### **Poche versioni molte certezze:**

Nessuna limitazione di banda anche nelle più economiche CPE. Perché rinunciare al meglio in funzione del costo.

#### **Xplode®**

Ci avviciniamo al WIMAX e Townet lo fa già con l'adozione di nuovi e più performanti protocolli di trasmissione. Xplode è un insieme di tecnologie come il Bursting, Concatenazione di pacchetti, Framing size variabile e Polling. Tutte queste permettono di raggiungere prestazioni al massimo della categoria con un throughput di 44Mbps TCP e 50Mbps UDP.

Qualità della produzione e la costante attenzione alle soluzioni dei clienti hanno decretato il successo di Townet che si è affermato nel 2006 a livello nazionale con grandi operatori di telecomunicazione e numerosi Wisp. Townet, durante la settima edizione del Broadband WLAN Business Forum, ha registrato una sorprendente affluenza di operatori che hanno potuto apprezzare la qualità delle nostre soluzioni integrate.

I case studies presentati durante l'evento hanno riscontrato un altissimo interesse perché dimostrano che il miglior valore da offrire al mercato non deve parlare solo di caratteristiche tecniche ma di una loro intelligente integrazione per realizzare soluzioni complete.

Per ulteriori informazioni:

[www.townet.it](http://www.townet.it)





Aikom Technology opera nel settore delle Radiocomunicazioni Professionali e si propone quale distributore nazionale della piattaforma di prodotti Wireless Broadband Motorola Canopy - MotoWi4, che rappresenta la risposta, di un colosso mondiale delle radiocomunicazioni come Motorola, al mercato delle applicazioni wireless a Banda Larga.

La piattaforma comprende un portafoglio prodotti che risponde alle esigenze di connettività tipicamente proprie del mercato IT; le straordinarie performance offerte, unite alla praticità d'uso, fanno di Canopy il prodotto giusto per ogni esigenza di connessione a Larga Banda. I prodotti della piattaforma Canopy sono veicolati sul territorio nazionale da Motorola Italia divisione G.E.M.S.; lo stesso gruppo che storicamente gestisce le radiocomunicazioni Pmr nel nostro paese.

Proprio i due più significativi partner Motorola del settore Pmr, Eurocom e Saitel, nel desiderio di dare una risposta autorevole e referenziata alle nascenti richieste del mercato Wireless Broadband, hanno deciso di unire le proprie forze in un progetto che ha dato vita ad Aikom Technology.

Aikom Technology si propone anche come fornitore di servizi di progettazione di reti, di consulenza e formazione all'uso dei prodotti Canopy, Mesh, Point to Point OFDM.

Per ulteriori informazioni:

[www.aikomtech.com](http://www.aikomtech.com)

BPG Radiocomunicazioni Srl lavora nell'elettronica e nelle TLC da più di 20 anni e in Italia è distributore autorizzato di Motorola divisione comunicazioni. Nella sede di Pinasca(TO), in un'area di oltre 1.500 mq, dispone di laboratori attrezzati ad alto livello per intervenire su qualsiasi apparato radio e uffici tecnici per la progettazione e le integrazioni di sistemi radio.

Dal 2005 commercializza il sistema wireless Canopy: soluzione innovativa a larga banda di Motorola, affidabile, efficace e semplice da installare a costi molto contenuti. Le bande utilizzate senza licenza sono 2.4 GHz, 5.4GHz e 5.7 GHz, con applicazione sia in ambito di reti di accesso per gli operatori, principalmente ISP Metropolitan, che nella connettività privata per il mercato Enterprise.

- Nessuna licenza. Canopy impiega le frequenze libere 2,4GHz e 5,4GHz.
- Nessuna conoscenza specifica. È semplice, modulare e di rapida installazione
- Nessun grosso investimento.  
Lo "start-up" costa meno di ogni altra soluzione wireless
- Nessuna complessa infrastruttura (grosse cablature o installazione di software)

Il sistema Canopy è composto da tre elementi: un piccolo modulo outdoor periferico SM "**Subscriber Module**"; punti di accesso "**Access Point**" per realizzare connessioni Punto Multipunto; e l'unità per realizzare dorsali punto-punto "**Backhaul Unit**". Nel 2006 sono nati gli eccezionali apparati punto-punto OFDM nella banda 5.4 GHz con capacità di 30, 60, 150 e 300 Mbit/s. Per gli esterni, gli apparati con antenna integrata sono piccoli e installabili anche in ambienti tra i -40°C ed i +55°C. Il tipo di collegamento per l'installazione è un unico cavo dati UTP RJ45, che può arrivare a 90m, per trasferire l'alimentazione e la connessione di rete.

Per ulteriori informazioni:

[www.bpg.it](http://www.bpg.it)



Coel Distribution srl , distributore nazionale di prodotti e soluzioni di cabling, networking e telecomunicazioni ha presentato a BBF 2006 il marchio **Inscape Data**, societa' statunitense rappresentata in esclusiva in Italia, produttrice di apparati wireless 2,4 e 5 Ghz per outdoor per applicazioni broadband e di videosorveglianza .

La realizzazione di dorsali a 5 Ghz in 802.11a Point to Point e Point to Multipoint a 54/108 Mbps e' affidata al modello BR108 , unita' bridge in custodia metallica con grado di protezione IP68.

La copertura Wi-Fi a 2,4 Ghz prevede invece l'Access Point AB54 ed il client CB54 in standard 802.11b/g, entrambi studiati in estetica a basso profilo per offrire la minor superficie di resistenza al vento ed in custodia plastica in policarbonato UV resistant con grado di protezione IP67.

I prodotti Inscape Data sono gia' utilizzati con successo in svariate realizzazioni di infrastrutture cittadine di servizi di banda larga e offrono le migliori performance di trasmissione con elevato grado di sicurezza.

Completano l'offerta antenne per tutti gli impieghi e cavi coassiali connettorizzati di lunghezza e tipologia variabile in funzione della richiesta specifica.

Per maggiori informazioni :

**COEL DISTRIBUTION SRL**

**Via Libero Biagi,65 B/7,20099 Sesto San Giovanni MI**

**Tel. 02 24416782**

**Fax 02 24416782**

**Sito Internet [www.coeldist.it](http://www.coeldist.it)**

**E-mail [info@coeldist.it](mailto:info@coeldist.it)**



## Wireless Communications & Technology Provider

Conprotec srl è da sempre un'azienda affidabile ed innovativa che oggi si propone come **Wireless Communications & Technology Provider**.

Con i servizi Voce integrati ai servizi Internet, fornisce fra i primi ISP in Italia, soluzioni che consentono un nuovo salto generazionale nelle telecomunicazioni. Flessibilità, costi estremamente competitivi, integrazione con le applicazioni e reti private, tutto a disposizione sia di clienti privati che di aziende.

L'obiettivo della Conprotec è di portare come unico fornitore l'innovazione di Internet e delle tecnologie correlate, nelle case, nelle aziende, e nelle organizzazioni che vogliono far diventare la rete il fulcro strategico dei propri processi e dei propri modelli di business, sia per creare nuove opportunità sia per rendere più efficienti e meno costosi i mezzi organizzativi, infrastrutturali e produttivi già esistenti.

Wireless Area Network, Metropolitan Area Network sono oggi le strutture tecnologiche che Conprotec impiega per conseguire la propria mission. Conprotec utilizza apparati basati su tutte le moderne tecnologie e focalizzati verso lo standard WIMAX .

Conprotec è System Integrator della MOTOROLA leader mondiale nel settore delle telecomunicazioni mobili.

Per ulteriori informazioni:

**[www.conprotec.it](http://www.conprotec.it)**



## Nuove tecnologie al servizio dei Wisp

La diffusione di nuove tecnologie e le nuove normative rende finalmente disponibile a tutti prodotti fino a poco tempo fa riservati alle grandi aziende. È in questa ottica che I-TEC propone ai propri clienti soluzioni e servizi all'avanguardia nei settori Routing e Wireless.

Nel mercato degli apparati di **Routing**, I-TEC ([www.i-tec.it](http://www.i-tec.it)) propone X-3ME, una gamma di prodotti realizzati puntando sulla stabilità di piattaforme hardware altamente selezionate e su software costantemente aggiornati.

I-TEC nel settore **Wireless**, ha deciso di puntare sui prodotti InfiNet Wireless ([www.infinetwireless.com](http://www.infinetwireless.com)).

Questi Router Wireless sono progettati per sviluppare robuste, scalabili ed economiche reti wireless a banda larga sulle frequenze 5,470-5,725 GHz.

Gli utilizzi principali, sono la copertura di vaste zone urbane, aree rurali e per soddisfare le richieste di particolari tipologie di clienti: Wireless ISP, corporate, industrie.

Per i fornitori di connettività wireless (WISP) sono inoltre disponibili i prodotti a 2.4 e 5 GHz di Osbridge ([www.osbridge.com](http://www.osbridge.com)).

Questi apparati dotati di funzionalità di routing, consentono di sviluppare facilmente reti di distribuzione orizzontale ed, in congiunzione con l'utilizzo dei prodotti InfiNet, permettono di realizzare network ridondati che garantiscano la continuità del servizio.

Per ulteriori informazioni:  
[www.i-tec.it](http://www.i-tec.it)



Kammatech Consulting è una società di consulenza nell'I&CT che progetta e commercializza prodotti per la sicurezza del PC, soluzioni location based e di fleet management control per terminali mobile.

La presenza di Kammatech al Telemobility Forum 2006 è stata caratterizzata dalla presentazione di **Portable Security**, un prodotto per la sicurezza del PC, e dalla suite dei prodotti location based per terminali mobile: **Easy Route** off board GPS Navigator, **xMobility** ed **eCity**.

Easy Route è un Navigatore satellitare innovativo di tipo off board, in grado di soddisfare le esigenze personali e le community di amici. E' disponibile per cellulari smartphone Symbian e palmari Windows Mobile. Oltre alle normali funzionalità di un navigatore GPS, dispone di una serie di funzioni innovative che consentono ad esempio la ricerca della destinazione tra numerosi punti di interesse sempre aggiornati ed organizzati in diverse categorie (gusto, turismo,...) e di comunicare con i propri amici, ricevere da loro un invito, cercarli e raggiungerli nel minor tempo possibile.

**Portable Security** è una soluzione completa per la sicurezza del PC disponibile nelle versioni enterprise e professional. Garantisce la **strong authentication** dell'utente per mezzo di dispositivi di riconoscimento biometrico ad impronta digitale o token Hw che vengono inseriti nella porta USB del computer. Inoltre protegge i dati dell'utente attraverso la creazione di volumi cifrati con i più potenti algoritmi di **encryption**.

Per ulteriori informazioni:  
[www.kammatech.com](http://www.kammatech.com)



L'**Ampio successo** ottenuto dalla SICE alla manifestazione WLAN Forum 2006 di Roma grazie alla presentazione ufficiale della serie di apparati **SICE HIPERLINK** operanti sulla nuovissima **gamma di frequenza 17,1-17,3GHz**.

Grande interesse inoltre per gli apparati **SICE HIPERLINK 5 GHz** Basestation, Backhuals e Subscriber Unit.

L'interesse del pubblico si è mostrato veramente esaltante e si conferma perciò che i ponti wireless sia a **17GHz** che a **5 GHz** saranno il futuro delle nuove infrastrutture di rete urbane.

La SICE, Società Italiana Costruzioni Elettroniche fondata nel 1980, sfruttando e anticipando nei tempi le richieste di mercato offre tutt'oggi prodotti atti a trasferire segnali ETHERNET sia **punto-punto** che **punto-multipunto**.

La continua ricerca tecnologica ed i costanti controlli di qualità di SICE sui propri apparati gli hanno permesso di incrementare l'esperienza e di confermare la **leadership** nel campo della progettazione e costruzione di Moduli per Radiofrequenza, Ponti Radio a Microonde PDH, Ponti Ottici LASERLINK nonché i nuovi tipi di Apparati Wi-Fi, Wi-Max, Hiperlink e Hiperlan.

Per ulteriori informazioni:

[www.sicetelecom.it](http://www.sicetelecom.it)



Nata nel 1986, **Vector** evolve la sua offerta sul mercato in modo continuo e dinamico. Unico fornitore di una soluzione tutta italiana che consente in un ambiente integrato di progettare reti di trasporto, accesso e diffusione sulla base di diverse tecnologie, sta acquisendo, nell'era del wireless, un ruolo sempre più strategico.

L'integrazione delle tecnologie emergenti – **WiMax, Hiperlan e DVB-H** (dal primo trimestre 2007) – e l'analisi tecnico/economica, le consentono di supportare la pianificazione e lo sviluppo delle nuove reti di accesso a larga banda. L'offerta dei software di simulazione, basati su tecnologia GIS, si è integrata con un vasto catalogo di dati territoriali 3D e 2D.

Collaborando con importanti aziende italiane ed estere, Vector dispone di modelli di elevazione del suolo a differenti risoluzioni per tutto il mondo, oltre che per circa 300 comuni italiani dell'elevazione del suolo+edifici. Professionalità, strumenti software e dati territoriali sono alla base dell'elevata qualità dei servizi di pianificazione offerti da Vector.

**WinRPT/WLL/CAE** pianificazione e progettazione reti radio di trasporto ed accesso;

**WinRPT/TEA** valutazione tecnico-economica e strategica di infrastrutture e servizi Broadband wireless (in cooperazione con WiTech);

**WinBDC/PASM** broadcasting Radio/TV: progettazione di sistemi radianti complessi, simulazione della copertura radioelettrica ed analisi interferenziale;

**VICREM** simulazione dell'impatto ambientale dei sistemi radio;

**WinCEM** elaborazione di modelli territoriali tridimensionali.

Per ulteriori informazioni:

[www.vectorweb.it](http://www.vectorweb.it)

# BBF BROADBAND BUSINESSFORUM

**Vi aspettiamo per  
l'edizione 2007!**



**Wireless S.r.l.**

Via Monte Rosa 11  
20149 - MILANO  
Tel: +39 02 48 10 03 06  
Fax: +39 02 46 00 15

Per ulteriori informazioni:  
[www.wirelessforum.it](http://www.wirelessforum.it)  
[info@wirelessforum.it](mailto:info@wirelessforum.it)