

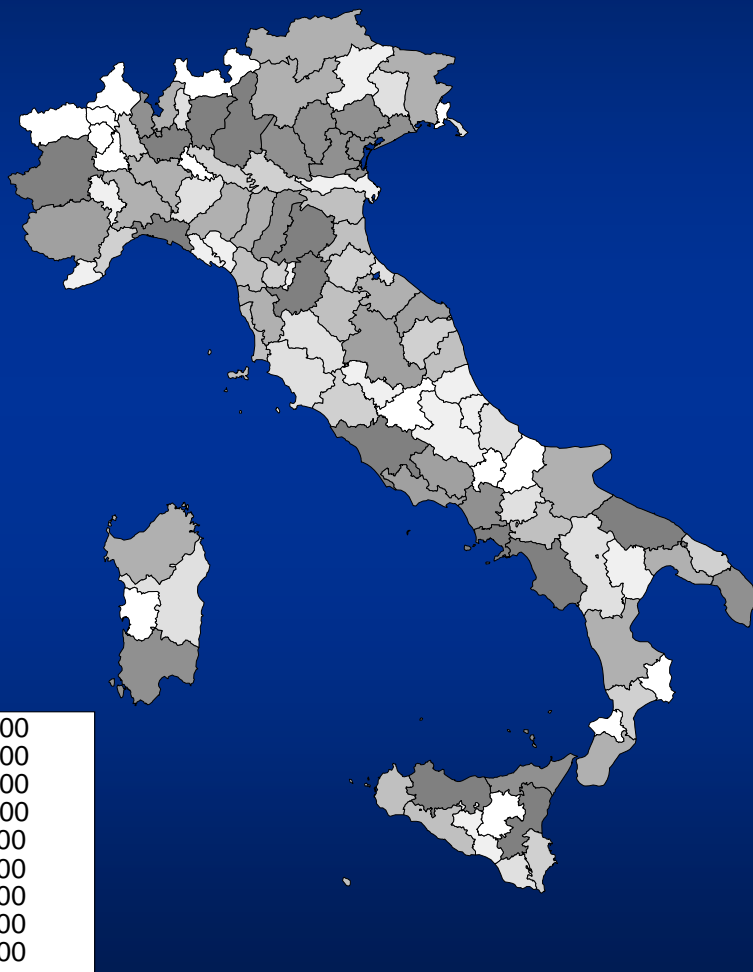


## Broadband, TV e telefoni nelle famiglie italiane: *La domanda di servizi Double e Triple Play*

*Daniela Rao*

Roma, 26 ottobre 2006

## / collegamenti Broadband nelle famiglie Giugno 2006



- Nel 2006 rallenta la crescita delle utenze Broadband (+10% da Dicembre 2005 a Giugno 2006), ma la domanda delle famiglie mantiene un ruolo trainante.
- Le famiglie con Broadband a giugno 2006 erano 5,8 milioni (+30% rispetto a giugno 2005): si prevede saranno più di 6,6 milioni entro fine anno.

# I collegamenti Broadband nelle famiglie italiane

Giugno 2006

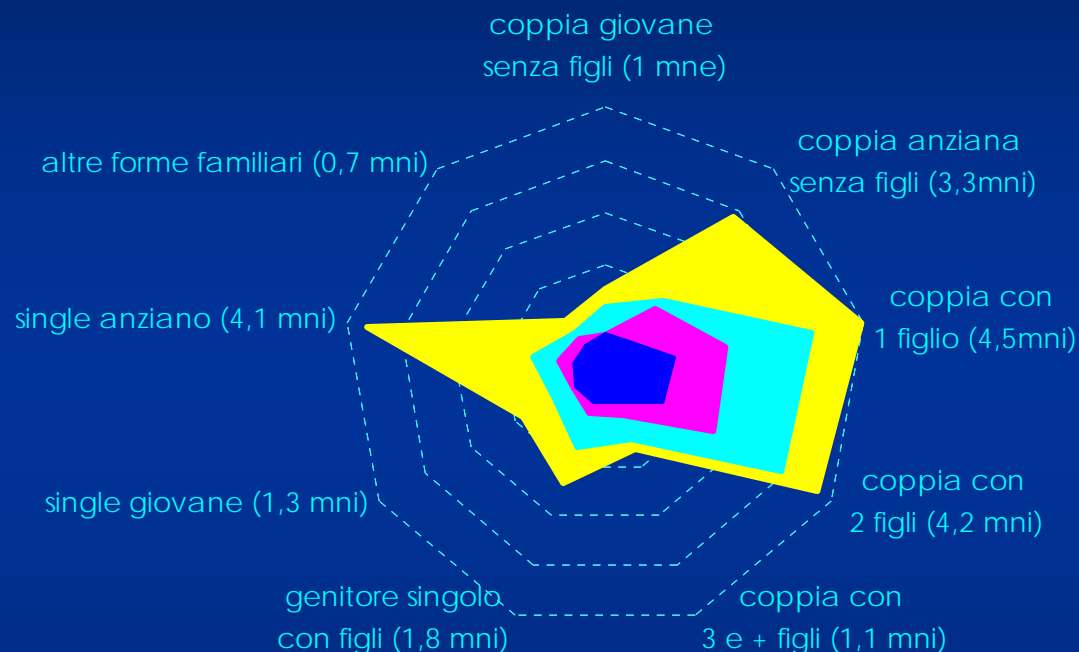


■ Famiglie italiane: 22 m.ni  
■ Famiglie con linea fissa: 18,8 m.ni  
■ Famiglie con Broadband: 5,8 m.ni

- La domanda Broadband è guidata dalle famiglie con figli e, in particolare, con figli con più di 16 anni.
- Le famiglie di anziani che rappresentano il 34% dell'universo sono quelle con le più basse diffusioni di Internet e linee telefoniche fisse.
- La presenza delle linee fisse è contenuta anche tra i single giovani, che compensano con il telefono cellulare.
- Il 36% delle famiglie con Broadband utilizza abbonamenti "flat".

# PC, Wi-Fi e TV digitale nelle famiglie italiane

## Giugno 2006

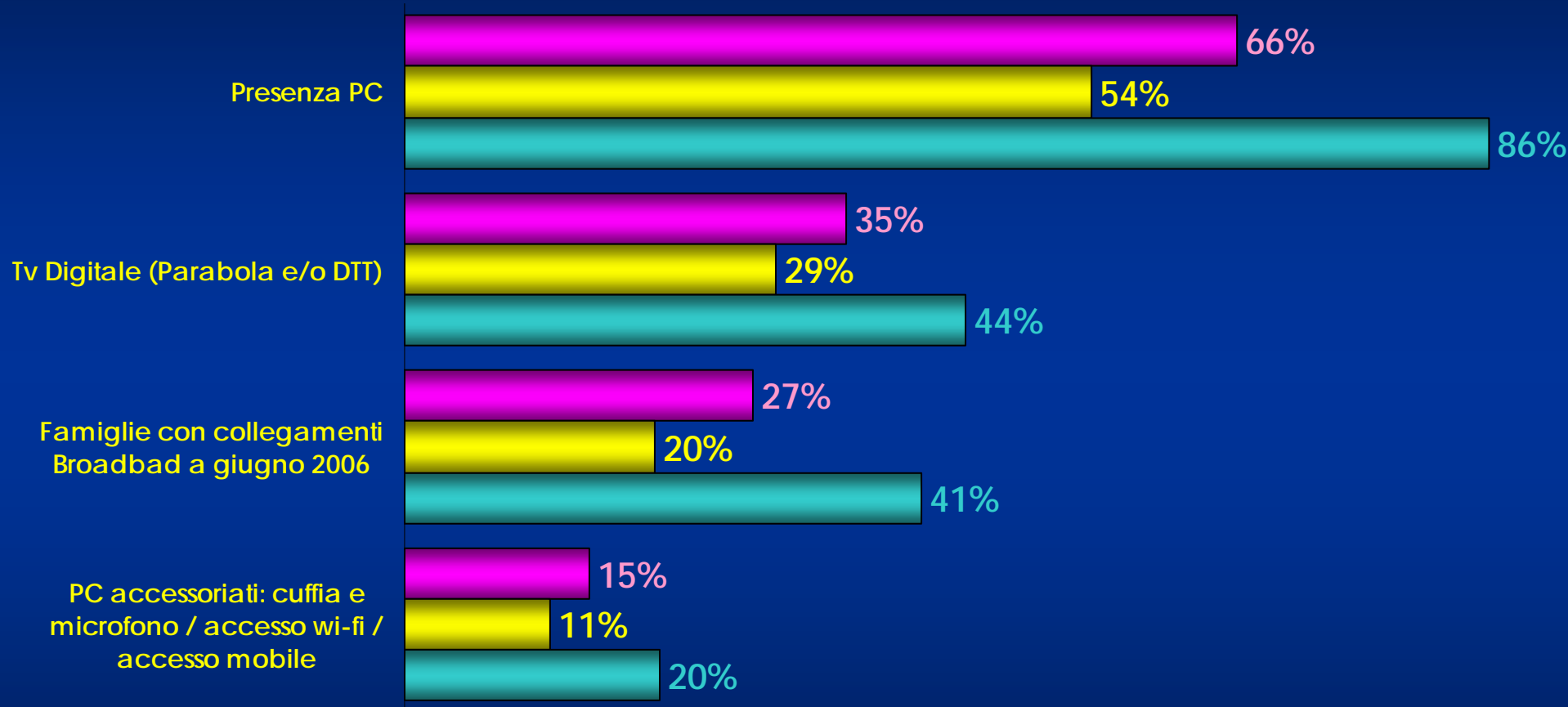


- Famiglie italiane: 22 m.ni
- Famiglie con PC: 12,7 m.ni
- Fam. con TV Digitale (Parabola e/o DTT): 6,5 mni
- Fam. con PC con cuffia+microfono /wi-fi /mobile: 2,7 m.ni

- La distribuzione dei PC e della TV digitale è simile a quella del Broadband.
- Le famiglie con componenti pronti ad utilizzare servizi avanzati “PC based” (accesso Wi-Fi, VOIP p2p, contenuti digitali) rappresentano il 12% dell’universo italiano, ma crescono con incrementi “double digit” e saranno intorno ai 10 milioni entro il 2008.
- Il “kernel” è di circa 1,3 milioni di famiglie

# Internet, PC e TV digitale delle famiglie

## Giugno 2006



- % penetrazione su Famiglie totali con linea fissa
- % penetrazione su Famiglie SENZA giovani di età 6-24 anni
- % penetrazione su Famiglie CON giovani di età 6-24 anni

# I telefoni cellulari nelle famiglie italiane

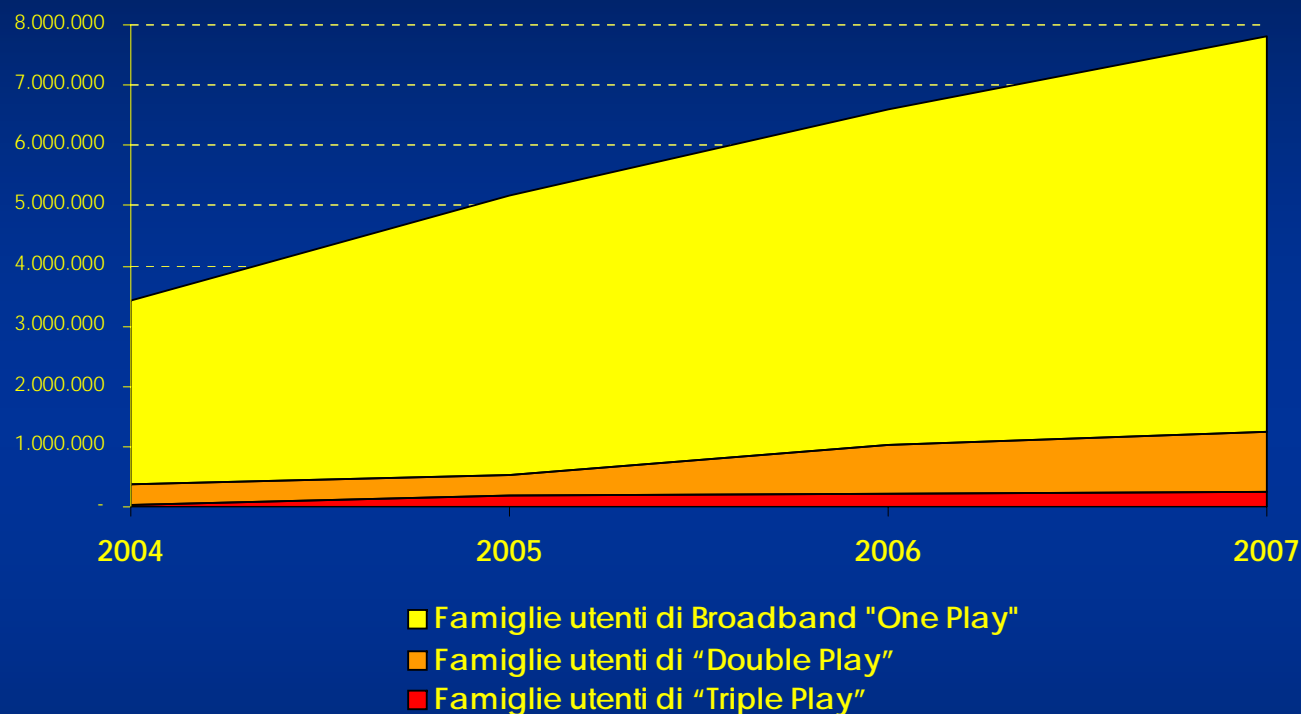
Giugno 2006



■ N° medio di cellulari per famiglia: 3,4  
■ N° medio di cellulari per persona: 1,3

- La distribuzione dei telefoni cellulari è invece molto più pervasiva, ma anche qui il fanalino di coda sono ancora gli anziani, mentre i single giovani hanno in media 2 telefoni per persona.
- Il numero medio di cellulari per famiglia è spesso pari o superiore al numero dei componenti nelle famiglie con 2 figli

## Il mercato Double e Triple Play, 2004-2007



- Il valore del mercato generato dagli abbonamenti Consumer DP & TP nel 2006 è intorno ai 500 milioni di euro.
- Entro il 2007 le famiglie con One Play cresceranno ancora con tassi intorno al 15-18% (circa 6,5 milioni)
- Le famiglie utenti di Double Play diventeranno un milione. Le famiglie con Triple Play cresceranno a 250.000.

....*ma, con*

- Internet Television e VoIP p2p offerti dalle Global Company
- oltre 20 milioni di utenti UMTS

si aprono nuovi scenari destinati a cambiare questo quadro e a sovvertire le regole della domanda di Broadband TV e telefoni nelle famiglie italiane