

III Edizione

BBF BROADBAND BUSINESS FORUM

Report Evento
26-27 Settembre 2007

Marriot Park Hotel
Via Colonnello Masala Tommaso - ROMA

Organizzato da

pulvermediaTM

 **wireless**
Where events become business

BROADBAND BUSINESS FORUM 2007, SUCCESSO ATTESO E CONFERMATO E' NATO IL SALOTTO BUONO DELLE TELECOMUNICAZIONI DAI NUMERI OLTRE LE ASPETTATIVE

Il nuovo format che supera il vecchio concetto di salone fieristico ha incoronato Roma Capitale delle (tele)comunicazioni. Oltre 4000 visitatori, provenienti da 16 paesi. 217 relatori in 41 conferenze specializzate. 142 sponsor, espositori e partner di cui il 30% esteri. Importanti presenze istituzionali.

www.romacaputmedia.com

Ringraziamo tutti coloro che hanno partecipato e contribuito al successo di Broadband Business Forum 2007.

Il 26 e 27 settembre sono state per Roma e l'ICT due giornate intense, baricentro di importanti avvenimenti internazionali presso il Marriott Park Hotel: VON Europe 2007, Broadband Business Forum 2007, Video on the Net Autumn 2007, Videogov e Netcomm.

Gentiloni, Vimercati e l'AgCOM per Broadband Business Forum 2007.

Il nuovo luogo di confronto dell'ICT italiano e internazionale ha visto per il 2007 un contesto allargato, ancora più istituzionale e di ampio respiro. Lo scenario italiano ed internazionale è di nuovo in un momento di grande discontinuità tecnologica e di mercato, e a Roma aziende e istituzioni hanno finalmente fatto il punto della situazione.

La sessione plenaria di BBF2007, organizzata da Wireless e Key4biz, ha visto un confronto serrato davanti ad un pubblico di addetti ai lavori che ha attivamente partecipato al dibattito. Stefano Mannoni, Commissario AgCOM,

ha esposto la necessità di un “**grand rassemblement**” tra Telecom Italia, gli Operatori alternativi, gli Isp e l'industria del settore: l'unica reale via d'uscita per cogliere l'opportunità di un rilancio del settore nel quale ognuno deve rinunciare a qualcosa, ma dal quale tutti possono ottenere molto.

“Se i paradigmi cambiano occorre una visione aggiornata e un progetto inedito nel quale iscrivere il **percorso regolatorio** quotidiano perché sia coerente e non erratico – prosegue Mannoni spiegando al pubblico di BBF l'operato dell'AgCOM, che ha lanciato “una **consultazione pubblica** sulla separazione della rete che è la prima del suo genere sul continente”.



Al collega Nicola D'Angelo il compito di esporre al pubblico di RomaCaputMedia i ritardi sul WiMax, “Derivano anche da una resistenza del Ministero della Difesa a liberare le frequenze, ostacolo che non si è posto in altri Paesi. Relativamente al tema della **separazione della rete** di Telecom Italia, il dibattito è stato avviato più di un anno fa da AgCOM, anche con una posizione favorevole di Telecom Italia che, a valle delle analisi di mercato e dell'imposizione di vincoli stringenti su tutti i mercati, riteneva opportuno avviare tale discussione. “L'imposizione di una separazione della rete – prosegue D'Angelo – è un processo complesso, sia dal punto di vista **normativo** che **procedurale**”.

Rinascita della televisione. Il governo italiano ha chiesto alla Commissione Ue una proroga dei termini della **procedura d'infrazione** all'esame degli uffici di Bruxelles per l'assetto televisivo italiano. In attesa della decisione europea, il **Ministro Gentiloni**, ospite della sessione plenaria di Broadband Business Forum, ha fatto sapere che per accelerare il passaggio al **digitale terrestre** la prossima Finanziaria conterrà una norma per favorire la diffusione delle televisioni digitali con integrati i decoder per la nuova tecnologia, che a partire dalla grande distribuzione sostituiranno quelle analogiche ancora in vendita. “Un passaggio graduale che interesserà per prima la rete della grande distribuzione”.

L'appuntamento per il 2008 è per il 15-16 ottobre. Stessa location, area espositiva quasi raddoppiata – dai 2500 mq di quest'anno ai 4000 già previsti per l'anno prossimo. I temi in agenda, sviluppati assieme a numerosi partner, sono già innovativi e caldi: separazione e neutralità delle reti HD broadcasting, Digital Content Creation & DRM, Unified Messaging, reti metropolitane wireless, sviluppi del WiMax, VoIP for Trade e Digital Marketing. Tutto questo e molto altro a RomaCaputMedia 2008



Aethra e' un leader mondiale nella Videocomunicazione e nell'Audio-Videoconferenza, ed occupa una posizione di rilievo come produttore di Networking - Sistemi di Accesso a Banda Larga CPE (Customer Premises Equipment) con IAD (Integrated Access Device) e Routers xDSL. Grazie al know how acquisito negli anni – nel 2007 ricorre il 35° anniversario dell' Azienda -, Aethra è oggi riconosciuta come uno dei principali protagonisti nelle Telecomunicazioni a livello internazionale.

Dalla Vision del suo fondatore Giulio Viezzoli oggi Presidente del Consiglio di Amministrazione, allo sviluppo della continua evoluzione guidata ora da Marco Viezzoli Amministratore Delegato, Aethra rappresenta uno di quei miracoli italiani che hanno conquistato il mondo : un organico di oltre 320 persone, 12 uffici nel mondo, un network internazionale di partner qualificati per una copertura capillare in oltre 65 Paesi.

La Videoconferenza sta avendo uno sviluppo mondiale senza precedenti grazie ai cosiddetti Normal Business Drivers, ossia il miglioramento dell'efficienza, della vita privata ed aziendale, la riduzione dei costi per la diminuzione degli spostamenti che la videoconferenza permette di ottenere. A ciò si sono aggiunti quelli che possono essere definiti come Abnormal Business Drivers collegati cioè a benefici indiretti che la Videoconferenza consente di raggiungere, come l'impatto sull' Ambiente e la diminuzione di emissione CO2 e polveri sottili.

British Telecom ad esempio, calcola periodicamente la riduzione delle tonnellate annuali di CO2 non emesse, grazie all'utilizzo della Videocomunicazione e dell'AudioVideoconferenza in sostituzione dei viaggi di lavoro.

La strategia di Aethra si e' focalizzata innanzitutto, sulle necessita' ed esigenze di Videocomunicazione collegate alla Qualita' del Servizio ed alla connettivita' anywhere anytime anyhow.

Produzione e sviluppi si sono pertanto concentrati sugli End Points e sugli Applicativi, dal Sistema di Audioconferenza The Voice, ai Sistemi di Gruppo della Linea Vega X, ai sistemi Executive (Videotelefoni IP di ultima generazione come Maia XC), al Personal con Applicativi su PC, al Mobile 3G con Video VAS.

Tutti i Sistemi di Gruppo ed Executive sono totalmente integrabili su qualsiasi accesso a Banda Larga xDSL sia fisso - nomadico WiFi, che satellitare. Con una particolare attenzione dedicata alle evoluzioni dell' infrastruttura delle telecomunicazioni, Aethra offre nella propria gamma di prodotti anche IAD e Routers xDSL ai principali Carrier italiani ed esteri.

Inoltre, l' Azienda propone un variegato portafoglio di Servizi come MeetIn (AudioVideoconferenza assistita), Managed Services (qualsiasi formula di gestione operativa sistemi – traffico – servizi), Servizi di Leasing Finanziario e Operativo.

L'evoluzione tecnologica, la disponibilita' della larga banda, l'esigenza di una sempre maggiore fedelta' Audio - Video come fattore di contatto umano, hanno determinato il consolidamento dell' Alta Definizione (High Definition per Aethra Vega X7), accelerando la diffusione della Videocomunicazione in molti settori industriali e in alcune Applicazioni Verticali (Telemedicina, Videosorveglianza, Formazione a distanza).

Il futuro e' nella sempre maggiore integrazione Wireline Wireless tra gli End Points di Videocomunicazione e la Rete a larghissima banda (ADSL2/2+, VDSL2), nel continuo miglioramento della spazialita' Audio Video gia' percepibile nella Telepresenza e nella ricostruzione tridimensionale di persone e oggetti con tecniche ottiche ed olografiche.

Rural Wireless: il mercato chiama!

Nettare è una giovane azienda, nata all'interno del Polo Tecnologico di Navacchio, un contesto fortemente legato all'Università di Pisa e naturale bacino di raccolta di tutte le menti più brillanti che lo stesso Ateneo ogni anno immette nel mondo del lavoro dopo anni di formazione altamente specializzata.

Il progetto "New Mobile Communications" inizia nell'ottobre 2005 e proprio l'edizione dello stesso anno del BroadBand Business Forum è l'occasione in cui l'Azienda pisana si presenta a esperti e operatori del settore, riscuotendo da subito successo e interesse.

Il primo step è stato quello di assicurare la penetrazione sul territorio della rete di Nettare attraverso la diffusione capillare di Hot Zone e Hot Spot. Il target sono state le principali città d'arte toscane, in particolare Pisa, Lucca, Pistoia e la provincia di Firenze. Una volta raggiunte le 100 Locations è stata verificata la fragilità delle linee XDSL offerte dagli operatori tradizionali, un problema che avrebbe potuto pregiudicare la buona riuscita dell'intero progetto. La soluzione adottata per risolvere questa criticità è stata la realizzazione di una backbone proprietaria distribuita in Hiperlan. Tale scelta ha permesso l'apertura di nuovi scenari, creando un nuovo mercato fixed sul territorio interprovinciale. Nelle zone urbane, l'Azienda si propone come alternativa ad un mercato ormai saturo che avanza richieste di una connettività con una velocità superiore ai 640k.

In realtà, sono le zone digital divide l'obiettivo a cui Nettare guarda con particolare attenzione. Infatti, in breve tempo, riesce a realizzare la copertura Hiperlan delle zone non raggiunte dall'ADSL, siglando protocolli di intesa con le pubbliche amministrazioni locali. I dati dimostrano il successo della lotta di Nettare al DD: sono coperti 15 comuni nelle province di Pisa, Lucca, Pistoia e nel circondario empoiese per un totale di oltre 2000 utenti.

Come illustrato durante l'intervento all'ultimo Wlan Business Forum di Roma, le procedure attuate per garantire il massimo rendimento dei servizi, puntano in primo luogo al coinvolgimento delle realtà istituzionali locali che diventano a tutti gli effetti partners di progetto. Successivamente si cerca di sensibilizzare la popolazione con campagne di comunicazione e informazione mirate per poi passare alla fase di progettazione e di realizzazione vera e propria. Una volta completate le installazioni presso gli utenti, Nettare continua sistematicamente a monitorare le performance dei propri servizi per garantirne la massima qualità.

La formula si è dimostrata vincente e ad oggi Nettare è presente, oltre che in Toscana, in Liguria, nel Lazio, nel Friuli Venezia Giulia e nel Veneto. Per il futuro, Nettare punta sul WiMax e ha già compiuto tutto il percorso necessario per essere presente con un ruolo di primo piano al momento dell'avvento di questa nuova tecnologia destinata a caratterizzare e rivoluzionare il settore delle telecomunicazioni e di internet nei prossimi mesi.

Grande successo per RayTalk Industries all'edizione 2007 del BBF. L'azienda di San Marino, il più importante sponsor storico della manifestazione per prestigio internazionale e profondità di contenuti innovativi, è stata premiata con il 'Municipal Wireless Award 2007' per il progetto Provincia di Rimini Wireless e Comunità Montana della Vallemarecchia, menzionato come **Miglior Progetto Tecnologico d'Italia**.

Il prestigioso riconoscimento ha riconfermato RayTalk Industries come leader dell'innovazione tecnologica italiana nel campo delle Wireless Applications.

Tra le novità presentate da RayTalk al BBF molto interesse ha suscitato **RAYTALK WISP TOTAL SOLUTION**, il nuovo servizio di consulenza/supporto totale per il Wireless Internet Service Provider e gli Operatori. Con WISP Total Solution, RayTalk offre servizi agli Operatori per integrare, estendere o creare da zero infrastrutture WISP innovative. La soluzione 'chiavi in mano' prevede *Analisi di fattibilità, Business Plan & Model, Supporto da remoto, Supporto progettuale ed implementativo, Supporto all'installazione*, fino allo sviluppo di hardware dedicato.

RayTalk Industries è il primo sviluppatore e produttore italiano di tecnologie wireless per il mercato dell'Infrastruttura Territoriale e delle Grandi Opere Wireless ed il mercato Industriale.

L'evento di Roma ha fatto da palcoscenico alla presentazione della nuovo catalogo prodotti con la **gamma apparati MHAN Mesh**, per costruire reti Geografiche Outdoor Wireless di distribuzione multistandard Wi-Fi e HiperLan, per il Municipal Wireless e la Videosorveglianza del Territorio; i nuovi prodotti **Outdoor Industrial Wireless** per realizzazione di WLAN estese sia Indoor che Outdoor in ambienti industriali; la nuova gamma Indoor con Access Point Dual Band, Dual Radio e Wi-Fi Phone per soluzione Triple Play Professionali Office ed Enterprise; la nuova gamma di Telecamere Wi-Fi e Kit di Videosorveglianza Wireless Indoor per uffici, esercizi commerciali e sicurezza residenziale; la innovativa gamma di Access Point Hot Spot per una Total Solution che comprende sia l'Accesso Pubblico ad Internet con gestione dell'autenticazione e la tariffazione sia la gestione della propria rete wireless privata.

Per informazioni sulla gamma prodotti: sales@raytalk.com.

Con uno sguardo rivolto al futuro, RayTalk ha inaugurato la nuova stagione di corsi della sua **WIRELESS ACADEMY**, l'unica struttura in Italia dedicata esclusivamente alla formazione professionale wireless, che offre corsi di formazione e certificazione per gli Operatori del settore, WISP, Installatori e System Integrators, con un'agenda molto ricca: Introduzione alle Telecomunicazioni RadioLan, Corsi di Formazione Tecnico/Commerciale, Corsi di Installazione Basic/Expert/Advance, HotSpot Day, Municipal Wireless, Diventare WISP, Corsi di Certificazione Partner RayTalk.

Per informazioni sull'attività della Wireless Academy:

wireless.academy@raytalk.com.

Per contattare RayTalk: www.raytalk.com, info@raytalk.com.



La nostra società, presente all'evento in qualità di distributore nazionale di prodotti **Motorola Wireless Broadband MOTOWi4**, ha potuto riscontrare con soddisfazione l'elevato gradimento riscosso dal brand Motorola; il successo fra gli operatori del settore, motivato prima di ogni altra cosa dall'elevato standard qualitativo offerto, rappresenta senza dubbio il fattore trainante della crescita di share che Motorola registra costantemente da quando si è affacciata al mercato Wireless Broadband con la piattaforma **Canopy**, divenuta rapidamente riferimento per utenti e costruttori competitors.

Particolare successo è stato registrato dalla famiglia di prodotti **Punto – Punto High Performance** disponibili nelle versioni **30, 60, 150 e 300 Mbps**, che consentono la realizzazione di collegamenti su distanze fino a **200 Km**.

Di recente introduzione la linea **BroadBand over PowerLine BPL**, che consente di trasportare flussi dati IP lungo la linea elettrica 220V, rappresenta la soluzione ideale per tutti i contesti ove il cablaggio rappresenti una complicazione di difficile gestione.

La linea **Mesh WiFi** denominata **Canopy Hot Zone** attualmente a listino, è stata affiancata dal prodotto **Hot Zone Duo** con tecnologia innovativa a doppia radio, in grado di garantire performance sempre maggiori.

Un ulteriore importante tassello della famiglia **MOTOWi4** e' rappresentato dalla linea di prodotti **WiMax 802.16e** che andrà a breve a completare il portafoglio prodotti proposto da Aikom Technology per soddisfare ogni esigenza di connettività.



BPG Radiocomunicazioni opera nel mercato italiano come Distributore Autorizzato Motorola per il settore delle comunicazioni radiomobili professionali da oltre un ventennio ed ha recentemente sottoscritto un accordo con Motorola, Inc. per la distribuzione del portafoglio di apparecchiature wireless a banda larga MOTOwi4(TM) Canopy(R) in Italia.

BPG Radiocomunicazioni è una realtà in costante adeguamento professionale, importatore e distributore di apparati, integratore di sistemi ed offre soluzioni radio analogiche e digitali per il mondo delle comunicazioni e per ciò che ad esso è collegato.

BPG Radiocomunicazioni ha partecipato alla VI edizione del WLAN Forum di Aprile 2006 con un elevato successo: è stato possibile incontrare un grande numero di partecipanti caratterizzati da ruoli chiave nelle aziende e negli enti oggi protagonisti delle nuove tecnologie di comunicazione wireless. MOTOwi4 è un portafoglio completo di soluzioni innovative a banda larga in grado di creare, complementare e completare reti IP. MOTOwi4 offre soluzioni Canopy, Mesh, Broadband over Powerline, WiMAX e BackHaul Point-to-Point per reti private e pubbliche. CANOPY è una collaudata soluzione di accesso a banda larga wireless che è stata implementata a costi contenuti in oltre 100 paesi da oltre 2000 gestori dal 2002, utilizzando le frequenze di 2,4 GHz e 5.4 GHz. Canopy si distingue per l'affidabilità, la semplicità di installazione, il basso impatto ambientale, le performance e l'ottimo rapporto qualità / prezzo. MOTOwi4 BackHaul è la soluzione per fornire una connettività IP point-to-point sicura e affidabile con velocità da 10 Mbps fino a 300 Mbps. I Backhaul Motorola trasferiscono via radio la larga banda nelle zone ove non è possibile la posa dei cavi, consentendo ai WISP di raggiungere nuovi clienti per le proprie reti dati e voce; le aziende possono collegare i propri uffici periferici per ridurre i costi di connessione o disporre di un back-up in caso problemi sulla rete telefonica. I nuovi BackHaul da 60 a 300 Mbps si distinguono per l'utilizzo di modulazione OFDM con 1024 sottoportanti che consente il funzionamento anche in condizioni di non visibilità ottica e la tecnica "Multi beam Space – Time coding" che consente di realizzare tratte con Availability di tipo Carrier Class. Motorola è rinomata per l'innovazione e la leadership nelle comunicazioni wireless e a banda larga. Ispirati dalla visione aziendale di "Seamless Mobility", Motorola, BPG Radiocomunicazioni ed i suoi Canopy Solution Provider Autorizzati (ACSP) si sono assunti l'impegno di aiutare i Wisp per coprire aree non raggiungibili con soluzioni cablate, mantenendo i clienti collegati, con semplicità e senza interruzioni. Questo obiettivo viene raggiunto progettando e distribuendo sistemi in grado di fornire servizi a banda larga e di dati affidabili ad un prezzo sostenibile per i nostri clienti. Motorola con la presenza e impatto globale ha registrato vendite per USD 36,8 miliardi nel 2005. Per ulteriori informazioni sulla società, i nostri collaboratori e le nostre innovazioni, visitare <http://www.motorola.com>.

Per ulteriori informazioni sulla BPG Radiocomunicazioni e su Canopy, visitare <http://www.bpg.it> oppure <http://www.canopywireless.info>

BPG Radiocomunicazioni s.r.l. – Distributore Autorizzato Motorola - Via Nazionale, 13 – 10060 Pinasca (Torino) – Tel. 0121-800669 – Email commerciale@bpg.it

Calearo Tlc ha scelto ancora una volta la formula espositiva del "forum" perché ha potuto apprezzarne l'alto livello dei contatti commerciali che vengono favoriti da un contesto di elevata specificità, dove trovano spazio momenti formativi e di confronto oltremodo utili per gli operatori che cercano un costante aggiornamento sia in termini tecnici e tecnologici che normativi.

Forte del know-how e dell'esperienza internazionale del Gruppo Calearo, che festeggia quest'anno il suo cinquantenario (1957-2007), la business unit Calearo Tlc si è presentata con i suoi prodotti e sistemi altamente avanzati, frutto di un'esperienza pluridecennale e del supporto tecnologico del Ce.R.Ca (Centro Ricerche Calearo), struttura dedicata che opera in collaborazione con autorevoli università italiane ed internazionali.

Le antenne e i sistemi customizzati di Calearo Tlc realizzati per l'ambito "broadband" hanno catturato l'interesse sia dei grandi assemblatori di CPE sia degli stessi WISP.

I prodotti e i sistemi RFID di Calearo Tlc, quale proposta per servizi multiapplicativi, continuano a registrare un interesse sempre maggiore.

Ma la "reginetta" dell'evento è stata sicuramente l'antenna W-Band 5GHz, 23 dBi, il cui successo di pubblico è riconducibile alla solidità e qualità intrinseca del prodotto.

Calearo Tlc ha avuto modo di intravedere ottime possibilità di business con aziende che operano nel settore delle comunicazioni e che si sono proposte per dar luogo ad azioni commerciali sinergiche, dove la stessa Calearo Tlc entra in gioco sia con le sue soluzioni d'antenna che con i suoi sistemi router e concentratori di segnali.

Un ottimo "bottino", quindi, per un'azienda che ha ancora molto e molto da offrire.

Vi aspettiamo ad Ottobre a **Broadband Business Forum**



Se desiderate ricevere ulteriori informazioni potete contattarci
al numero telefonico 02 48100306
o inviare un'e-mail a info@gowireless.it