



Case study: Think2it – univadis





La Think2it nasce a Roma nel 2000 come spin-off della casa editrice Il Pensiero Scientifico Editore, attiva nell'editoria medica dal 1946.

Vuole rispondere alla sempre crescente domanda di soluzioni di editoria elettronica che integrino cultura medica, sapere tecnologico e comunicazionale e professionalità innovative.

Le attività principali sono: newsletter elettroniche, siti e portali web, prodotti multimediali.



un servizio offerto da  **MERCK SHARP & DOHME**

Univadis (ex Mio Yahoo! per il Medico), è il sito di servizi per i professionisti della salute realizzato dalla multinazionale farmaceutica Merck Sharp & Dohme.

Il sito è ricchissimo di servizi gratuiti molto apprezzati in ambito medico.

	La banca dati sanitaria farmaceutica.		Spazio per il Medico di Famiglia.
	Servizi bibliografici, per ricercare e richiedere articoli scientifici.		Tutte le immagini dell'Atlante Braunwald da scaricare.
	Manuali Merck in italiano.		Notizie mediche quotidiane da Reuters e ADN Kronos Salute.

Nel 2001 contava circa 18.000 medici registrati (è richiesto il numero di iscrizione all'albo) attivi (si sono collegati al portale almeno una volta negli ultimi tre mesi). Oggi nel 2006 i medici attivi sono circa 50.000.

Think2it cura la newsletter (MSDWatch) inviata ogni settimana agli iscritti attivi.

Newsletter univadis/MSDWatch: la pianificazione



Riunioni trimestrali con la Web Unit Merck per definire:

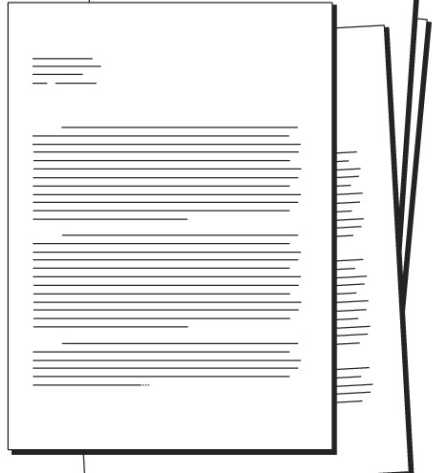
- l'indirizzo da dare alla newsletter (più medica / più tecnologica)
- l'aggiornamento delle linee guida sul contenuto:
 - non si può parlare di: farmaci (Merck o altri), terapia, ...
 - si può parlare di: normativa medica, nuove tecnologie ...

Riunioni mensili con Merck per:

- analizzare i dati delle campagne precedenti per capire quali sono gli argomenti e/o i subject di maggiore interesse
- definire la scaletta dei prossimi quattro numeri



Newsletter univadis/MSDWatch: la preparazione dell'invio



Martedì – Venerdì:

- preparazione dei contenuti (redazione interna e consulenti esterni)

Lunedì mattina:

- invio dei contenuti a Merck
- correzioni e benestare Merck
- impaginazione della newsletter
- pubblicazione su server di test

Lunedì pomeriggio:

- controllo Web Unit Merck
- benestare per spedizione
- pubblicazione approfondimenti su portale univadis
- programmazione invio alle 19.00 (la mail dovrebbe essere aperta il mattino successivo)

When they cannot find a network connection cannot be found, a few applications offer you the option to "Work Offline/Online". Like For example, Microsoft Outlook it will work offline, allowing a user to write an email. Outlook will then send. The email will actually be sent the next time the user connects to the Internet and Outlook goes "online". However, this is not done automatically. The user will have to tell Outlook to go online as and when needed.

A blue, 3D-style stamp with the word "APPROVED" in all capital letters, slanted slightly to the right. The stamp has a shadow effect, giving it a sense of depth.

Newsletter univadis/MSDWatch: un esempio

Se la newsletter non viene visualizzata correttamente [leggi la versione online](#)

la newsletter di **univadis**
medicina e oltre

MSD watch



8 maggio 2006, numero 163



> [L'anatomia umana in 3D](#)

Da oggi univadis ti offre immagini tridimensionali, animazioni e molto altro nel più dettagliato atlante di anatomia umana sul web. Scegli l'area anatomica di tuo interesse, tra le nove disponibili.

[Per saperne di più](#)

> [Cancro della prostata e dieta](#)



Il tumore alla prostata è il più diffuso tra gli uomini negli Stati Uniti. Una review su *Prostate Cancer and Prostatic Disease* ha valutato come i fattori ambientali possano mediare la trasformazione di un cancro prostatico latente in un tumore manifesto e come la dieta possa influenzare questa progressione.

[Leggi l'articolo](#)

> [Annals: spesa sanitaria e tecnologia](#)



Annals of Internal Medicine

Più investi, più guadagni? Non è scontato soprattutto nella Sanità dove l'aumento della spesa sanitaria non garantisce un ritorno positivo in termini di qualità delle cure, accesso ai servizi e apprezzamento da parte dei pazienti; né in termini di soddisfazione dei medici. Sugli *Annals* un'indagine valuta la percezione che i camici bianchi hanno del loro operato.

[Leggi l'articolo](#)

Se non riesci a visualizzare gli articoli, ti ricordiamo che è comunque possibile trovarli direttamente nel sito www.univadis.it cliccando sul box "MSD Watch & uniflash" posto in fondo a destra nella pagina.



Buongiorno,
Andrea Fava

I tuoi codici di accesso:

nome utente: **andrea fava**

password: **xxx**

[Vuoi cambiare la tua password?](#)
[Hai problemi con la password?](#)



[Cassetta delle idee](#): scrivi qui i tuoi suggerimenti per migliorare univadis.



I servizi di univadis.it

Se vuoi avere maggiori informazioni sul servizio o hai bisogno di aiuto puoi telefonare al nostro numero verde **800.239.989** (dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 12.30 e dalle 13.30 alle 18) oppure mandare un fax allo **06.36380311**.

MSD Watch è una newsletter informativa inviata da Merck Sharp & Dohme Italia agli utenti registrati su univadis.it

[L'informativa aggiornata sulla "Privacy"](#) di MSD.

Se non vuoi ricevere questa newsletter [clicca qui](#).

Produzione e realizzazione: [Think2it](#)

Newsletter univadis/MSDWatch: statistiche richieste

MSD Watch: 08/05/06		
L'anatomia umana in 3D		
Numero di e-mail inviate:		
Numero di e-mail ricevute:		
Unsubscribe Totali:		
Bounces totali:		
Hard Bounces:		
Numero di e-mail aperte:	Click	%
Dopo due giorni		
Dopo tre giorni		
Dopo quattro giorni		
Dopo una settimana		
Dopo due settimane		
Clickthrough		
Clickthrough link1 (Anatomia umana 3D)		
Clickthrough link2 (Cancro prostata e dieta)		
Clickthrough link3 (Annals, spesa sanitaria...)		
Clickthrough link Cassetta delle idee		
Clickthrough totale		

Newsletter univadis/MSDWatch: gestione cancellazioni

MSD Watch è una newsletter informativa inviata da Merck Sharp & Dohme Italia agli utenti registrati su univadis.it
[L'informativa aggiornata sulla "Privacy" di MSD.](#)
Se non vuoi ricevere questa newsletter [clicca qui](#).
Produzione e realizzazione: [Think2it](#)

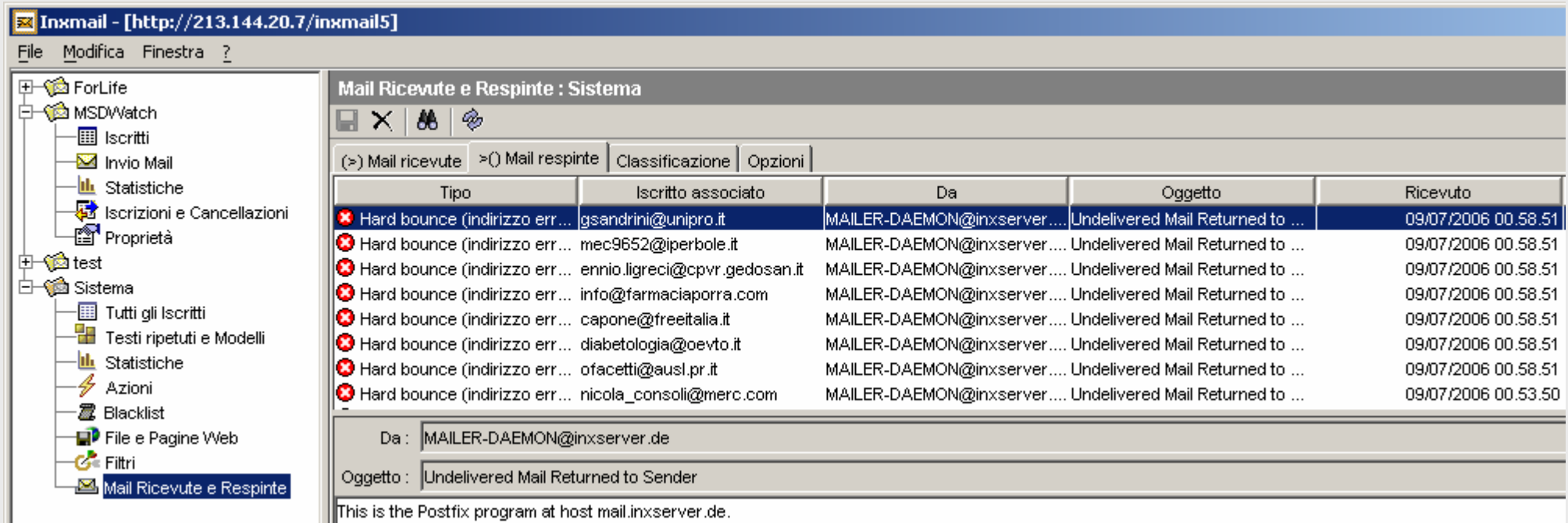
Il numero di richieste di cancellazione è molto contenuto: da 10 a 20 per ogni invio (circa 50.000 destinatari).

Think2it invia settimanalmente a Merck l'elenco dei medici che hanno chiesto di cancellarsi.

Il customer care Merck contatta telefonicamente i singoli medici per chiedere conferma della richiesta di cancellazione.

Un'alta percentuale dei contattati desidera continuare a ricevere la newsletter.

Newsletter univadis/MSDWatch: gestione messaggi respinti



The screenshot shows the Inxmail interface with a list of bounced emails. The table below represents the data shown in the interface:

Tipo	Iscritto associato	Da	Oggetto	Ricevuto
Hard bounce (indirizzo err...)	gsandrini@unipro.it	MAILER-DAEMON@inxserver...	Undelivered Mail Returned to ...	09/07/2006 00.58.51
Hard bounce (indirizzo err...)	mec9652@lperbole.it	MAILER-DAEMON@inxserver....	Undelivered Mail Returned to ...	09/07/2006 00.58.51
Hard bounce (indirizzo err...)	ennio.ligreci@cpvr.gedosan.it	MAILER-DAEMON@inxserver....	Undelivered Mail Returned to ...	09/07/2006 00.58.51
Hard bounce (indirizzo err...)	info@farmaciaporra.com	MAILER-DAEMON@inxserver....	Undelivered Mail Returned to ...	09/07/2006 00.58.51
Hard bounce (indirizzo err...)	capone@freeitalia.it	MAILER-DAEMON@inxserver....	Undelivered Mail Returned to ...	09/07/2006 00.58.51
Hard bounce (indirizzo err...)	diabetologia@oevto.it	MAILER-DAEMON@inxserver....	Undelivered Mail Returned to ...	09/07/2006 00.58.51
Hard bounce (indirizzo err...)	ofacetti@ausl.pr.it	MAILER-DAEMON@inxserver....	Undelivered Mail Returned to ...	09/07/2006 00.58.51
Hard bounce (indirizzo err...)	nicola_consoli@merc.com	MAILER-DAEMON@inxserver....	Undelivered Mail Returned to ...	09/07/2006 00.53.50

Below the table, the email details are shown:

Da: MAILER-DAEMON@inxserver.de
Oggetto: Undelivered Mail Returned to Sender

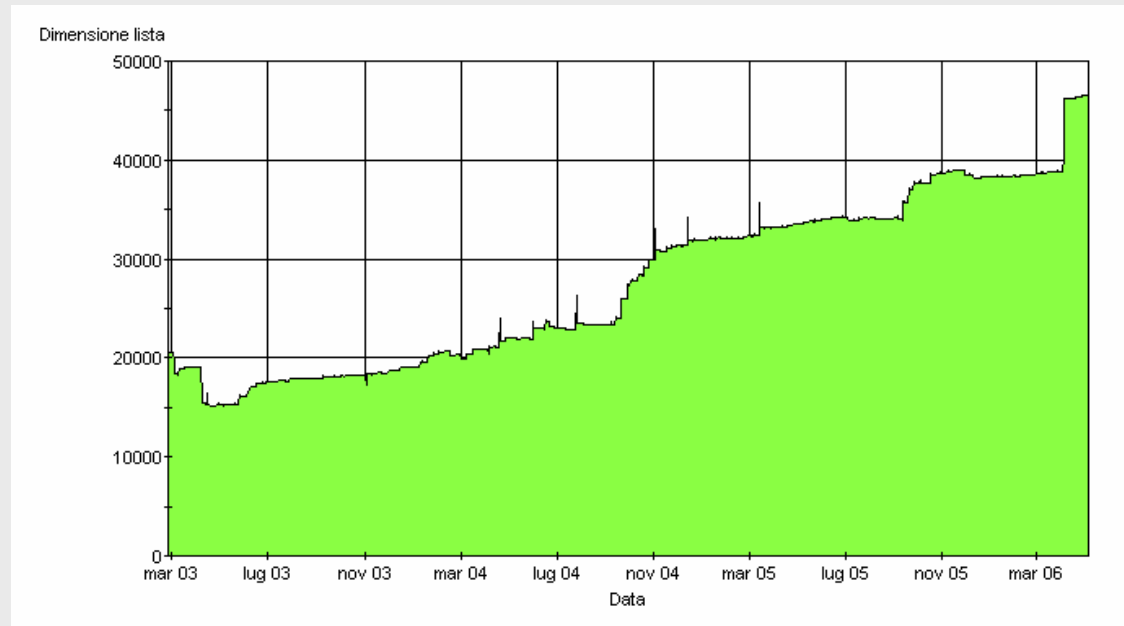
This is the Postfix program at host mail.inxserver.de.

Think2it comunica a Merck l'elenco degli indirizzi email che negli ultimi 5 invii hanno sempre generato errori.

Il customer care Merck contatta telefonicamente alcuni dei medici per chiedere se hanno variato l'indirizzo email.

Think2it settimanalmente riceve l'elenco aggiornato degli iscritti al portale a cui va inviata la newsletter.

Newsletter univadis/MSDWatch: la piattaforma per l'invio



“Dopo una fase iniziale in cui è stata adottata una soluzione di invio ‘in house’ (Gammadyne Mailer), siamo passati a Listbuilder di Microsoft, poi a GotMarketing

e infine ad InxMail che meglio si avvicinava alle nostre esigenze offrendo alta professionalità e soprattutto una grande flessibilità nella gestione delle personalizzazioni e nella reportistica.”

Grazie mille per l'interesse dimostrato!



Think2it Srl
Roma

Giorgio De Fiore
giorgio@think2.it
Tel: 06 86282326
www.think2.it



Inxmail Italia
Varese

Andrea Fava
af@inxmail.it
Tel: 0331 861969
www.inxmail.it