

# L'E-MAIL MARKETING NEL MONDO DEL FRANCHISING

*I benefici dell'e-mail nella strategia  
di contatto con il cliente*

**DOTT. FABIO PASQUALI**  
Direttore AZ Franchising  
Milano, 11 Luglio 2006



# AGENDA

- AZ franchising business model
- L'introduzione della nuova newsletter
- Il monitoraggio dei risultati
- Internazionalizzazione

# **AZ FRANCHISING BUSINESS MODEL**





## L'AZIENDA

JRP srl è il **primo editore** in Italia **specializzato** nel Franchising e punto di riferimento dei maggiori BRAND di successo italiani e internazionali.

Si occupa, per gli operatori delle reti in franchising, di:

- Posizionamento e Advertising,
- Direct marketing,
- Organizzazione di eventi e convegni,
- Matching Franchisor-Franchisee.

### MISSION AZ

*Fornire soluzioni per lo sviluppo del franchising attraverso servizi di informazione, formazione, posizionamento, orientamento e matching Franchisor-Franchisee*



# IL SISTEMA AZ

**La rivista: AZ FRANCHISING** – il mensile di tutto quello che è successo e ha successo nel mondo del franchising.

*E molto di più...*



**PORTALE AZ:**  
il franchising a portata di un click



**FRANCHISING BOOK:**  
l'annuario completo di tutti i network



**I QUADERNI DI AZ:** gli allegati con gli approfondimenti e le ricerche



**AZ TREND:**  
strumento di direct marketing



**AZ COLLECTION:**  
lo speciale con i numeri da collezione

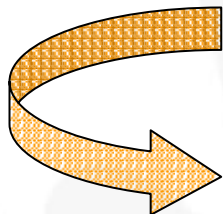


**AZ MATCHSYSTEM:**  
per creare valore per tutti



# L'IMPORTANZA DI ESSERE SU INTERNET

- Il mercato attuale è orientato verso un maggiore utilizzo delle nuove tecnologie; in questa ottica la mail diventa uno strumento fondamentale per gestire in maniera efficiente ed efficace la relazione con il proprio target.
- Da una ricerca interna effettuata su un campione di franchisor è emerso che il 79% degli intervistati utilizza Internet come canale di reperimento dei nuovi affiliati.



*Da qui la necessità di offrire un servizio flessibile, personalizzabile e da noi facilmente monitorabile → la NEWSLETTER.*



# COMUNICARE CON LA NEWSLETTER

La newsletter si è dimostrata negli anni un valido strumento per la nostra azienda per mantenere i contatti con i propri clienti e per raggiungere nuove fette di mercato. Pertanto abbiamo cercato un servizio che ci permettesse di costruire una newsletter che fosse:

- facile;
- veloce;
- efficace;
- personalizzabile;
- affidabile.

# **L'INTRODUZIONE DELLA NUOVA NEWSLETTER**



# PRECEDENTE VERSIONE

## LA NEWSLETTER DI

18 maggio - 1 giugno  
Supplemento ad AZ Franchising n. di Maggio 2006  
Registrazione Tribunale di Roma n. 430 del 14/11/99 - Direttore Responsabile Fabio Pasquelli

---

**All'Italia piace acquistare centri commerciali**  
Con 830 milioni di euro il nostro paese è uno dei mercati d'Europa più attivi per quanto riguarda le transazioni immobiliari di centri commerciali, terza dopo Polonia e Olanda. Questi i dati emersi da uno studio che prende a riferimento l'anno 2004 che vede l'Europa continentale raggiungere i 7.444 milioni di euro per transazioni di centri commerciali. Nel suo complesso il commercio al dettaglio è uno dei settori più performanti del mercato immobiliare europeo continentale degli ultimi tre anni: i tassi di capitalizzazione, infatti, sono rimasti relativamente stabili sul 5,75-6,5%. I rendimenti maggiori vengono dai piccoli centri commerciali di meno di 2mila metri quadri con il 7,6% (anno 2003), mentre i grandi di 75mila metri quadri e più hanno presentato un +5,35%.  
*Fonte: [www.expocommercial.it](http://www.expocommercial.it)*

---

**Torino trova lavoro**  
È Carriera & Futuro, il Salone del Lavoro e della Formazione, il 31 maggio al Politecnico di Torino. L'appuntamento per i giovani laureandi e laureati che si affacciano al mondo del lavoro e per le aziende alla ricerca di risorse nuove.  
Si svolgerà al Politecnico di Torino il 31 maggio prossimo l'undicesima edizione di Carriera & Futuro, il Salone del Lavoro e della Formazione dedicato ai giovani laureandi e laureati che si affacciano al mondo del lavoro e alle aziende alla ricerca di nuove risorse. L'evento è organizzato da Jeteop, la Junior Enterprise del Politecnico di Torino che quest'anno per la prima volta si avvale della collaborazione degli studenti dell'Istituto Europeo di Design di Torino per l'ideazione di una strategia di marketing e comunicazione finalizzata alla promozione della manifestazione.  
*Fonte: [www.carrieraefuturo.it](http://www.carrieraefuturo.it)*

---

**La newsletter di AZ Franchising si rifà il look:**  
Dal prossimo issue la comunicazione quindicinale del primo e unico magazine in Italia dedicato al mondo del franchising si arricchisce di nuovi contenuti e diventa interattiva.  
Grafica rinnovata, interattività e informazione sempre più ricca e coinvolgente. La newsletter di AZ Franchising, la comunicazione quindicinale del primo e unico magazine in Italia dedicato all'affiliazione commerciale, rinnova la sua veste grafica, si arricchisce di nuove rubriche e diventa interattiva. Pagine web dedicate alle ultime notizie dal mondo del franchising italiano ed estero, interviste, i consigli dell'esperto e gli abstract.  
AZ Franchising, ogni mese in edicola.

---

**NUOVE IDEE PER IL TUO LAVORO**  
AZ Franchising - Tel. 02.467781  
Fax 02.46778111 e-mail: [info@jrp.it](mailto:info@jrp.it)  
[www.azfranchising.it](http://www.azfranchising.it)



IN EDICOLA A MAGGIO  
Parifica i tuoi appuntamenti con AZ FRANCHISING

**Franchising & Business Opportunities Expo**  
19 - 21 maggio 2006  
Adelaide, Australia  
Sito: [www.franchisingexpo.com.au](http://www.franchisingexpo.com.au)

**Expo Franquicias Chile**  
27 - 28 maggio 2006  
Santiago, Cile  
Sito: [www.expo franquicias.cl](http://www.expo franquicias.cl)

**The British Franchise Exhibitions**  
2 - 3 giugno 2006  
Glasgow, Inghilterra  
Sito: [www.britfranchise.co.uk](http://www.britfranchise.co.uk)

**IFE 2006 International Franchise Expo**  
2 - 4 giugno 2006  
Washington D.C, Stati Uniti  
Sito: [www.franchiseexpo.com](http://www.franchiseexpo.com)

La prima versione della newsletter era semplicemente una *pagina informativa* sul mondo del franchising e dell'economia.



# LA NUOVA NEWSLETTER

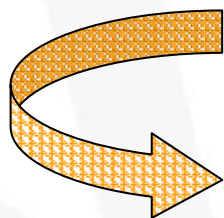
The screenshot shows the homepage of the AZ Franchising newsletter website. At the top, it reads "LA NEWSLETTER DI AZ Franchising" with the tagline "Al centro del mondo del franchising". Below this, there are sections for "Editoriale AZ Franchising Luglio/Agosto 2006", "Editoriale Newsletter", and "ABBONATI AD AZ FRANCHISING". A navigation menu on the right includes "CHI SIAMO", "TRENDS/RICERCHE", "I CONSIGLI DELL'ESPERTO", "GLI APPUNTAMENTI", "CHIEDI INFORMAZIONI", and "CONTATTI". The main content area features an article titled "UN CAFFÈ CON..." with a sub-header "Wall Street Institute" and a sub-header "Sparlino il potere dentro di te - Corso con Anthony Robbins". Below this, there are sections for "LIBERTI TUTTI" and "LA RIVISTA IN PILLOLE". The right sidebar contains a "CERCA IL TUO FRANCHISING" section with a list of categories: "Abbigliamento", "Accessori", "Agenzie Immobiliari", "Agenzie Viaggi", "Arredobagno", "Biscottiere - Laboratorio", "Distribuzione", "Materie Plastiche", "Servizi", "Software Finanziari", and "Vestiboli". At the bottom of the sidebar, there is a "IL FRANCHISING DEL MESE" section featuring logos for "L'ISOLA VERDE", "Wall Street Institute", and "leader". The footer contains contact information: "AZ Franchising - Tel. 02.467780 - Fax 02.46778111 - e-mail info@az.it" and "Registrazione Tribunale di Roma n. 625 del 2/6/1999 - Direttore Responsabile Fabio Pasquelli".

La nuova versione, oltre ad un layout più accattivante, si è arricchita nei contenuti, diventando una vera e propria *pagina web*. Questo è stato permesso dall'utilizzo di MagNews.



# LA STRUTTURA DELLA NUOVA NEWSLETTER

- Grazie alla maggiore interattività, è possibile accedere a svariate informazioni, tra cui il database dei franchisor, costantemente aggiornato, che risulta essere uno dei punti di forza di AZ;
- E' stata introdotta una sezione dedicata ai franchisor inserzionisti, permettendo così ad AZ di migliorare il proprio business;
- Sono stati aggiunti articoli e argomenti ad hoc redatti esclusivamente per la newsletter.

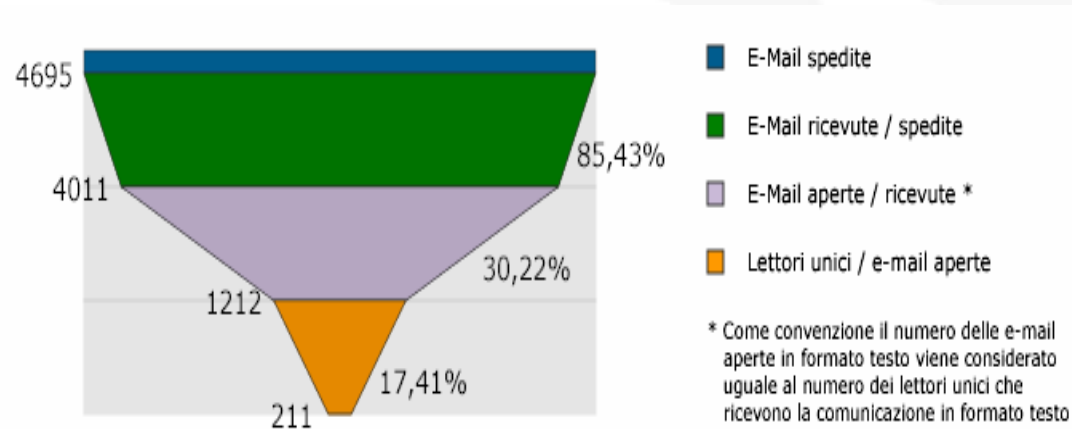


*La newsletter è diventata uno strumento complementare al sistema editoriale AZ per comunicare con la comunità.*



# **IL MONITORAGGIO DEI RISULTATI**

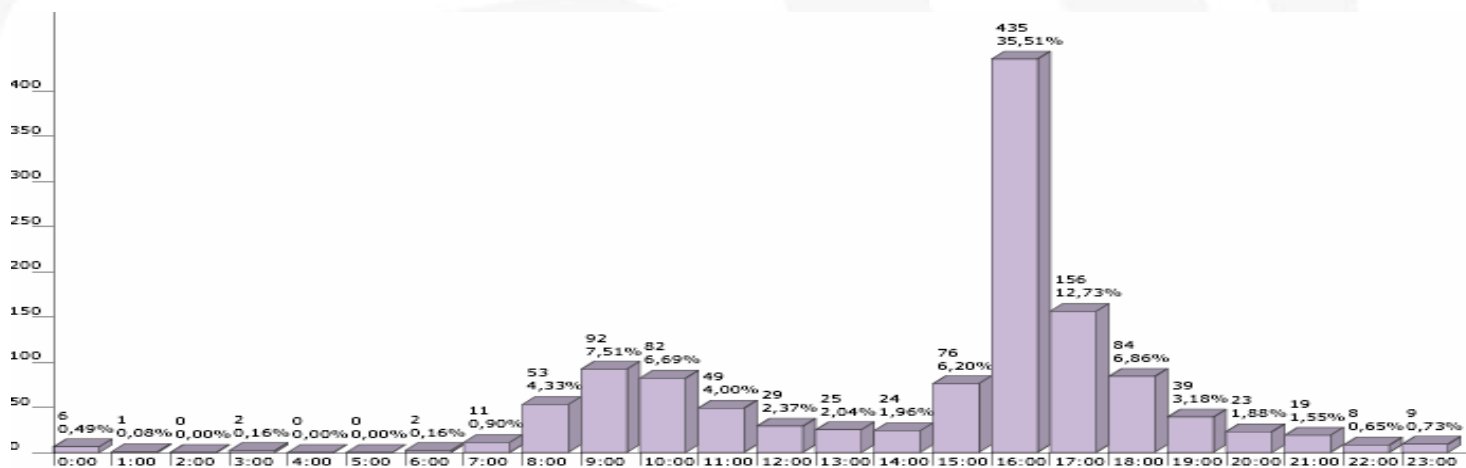
# LE STATISTICHE



*Figura 1: Grafico spedizioni E-Mail Fonte: MagNews*

Grazie all'ausilio di MagNews riceviamo numerose informazioni sui nostri lettori, come il numero delle mail aperte, di quelle non consegnate, il numero di letture per articolo, i banner più cliccati.... In questo modo possiamo fornire un servizio sempre più mirato e personalizzato.

# LE STATISTICHE



*Figura 2: Distribuzione oraria delle aperture e-mail Fonte: MagNews*

Grazie al continuo monitoraggio delle comunicazioni, possiamo ottimizzare le modalità di spedizione stabilendo e programmando in maniera automatica la data e l'ora più efficace dell'invio. In questo modo possiamo ovviare anche ai problemi di fuso orario.

# **INTERNAZIONALIZZAZIONE**



# LA DOPPIA LINGUA



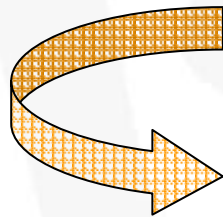
AZ ha esteso il proprio business anche al mercato messicano, e grazie alla versatilità della nuova newsletter è disponibile anche una versione spagnola, simile a quella italiana, ma che tratta contenuti e argomenti di pertinenza messicana.



# PROGETTI FUTURI

Grazie anche alla nuova newsletter, intesa come strumento di direct marketing, JRP sta preventivando di proporre la newsletter in 4 lingue:

- Inglese;
- Spagnolo;
- Francese;
- Tedesco.



Vogliamo ampliare il raggio d'azione dei franchisor italiani verso l'estero e attirare quelli stranieri nel nostro mercato.



# GRAZIE

**DOTT. FABIO PASQUALI**  
**Direttore AZ Franchising**

