



spam Forum 2004

Milano, 24 novembre 2004

**Lo spam: una minaccia da sconfiggere con strumenti
regolamentari e tecnologici**

Sergio Antocicco



Lo spamming

- È l'operazione di invio di messaggi non richiesti con finalità diverse, comunque non utili al destinatario finale
- Il nome deriva da un'azienda americana (SPAM) che pubblicizzava i propri prodotti con messaggi inviati per posta

Lo spamming

- "SPAM Classic is a conveniently packaged canned meat product made of 100 percent pure pork and ham. SPAM Classic contains 180 calories per two-ounce serving. SPAM luncheon meat first was produced in 1937. It was one of the first convenient, moderately priced and great tasting meat products on the market."



Conseguenze negative

Per gli utenti:

- imbarazzo/disagio per il contenuto di larga parte delle comunicazioni
- tempi di connessione
- esaurimento dello spazio sulle casella di posta elettronica
- ricezione di virus informatici

Per i fornitori del servizio di posta elettronica

- maggiore spazio di memoria
- adozione di filtri e sistemi di bloccaggio
- profilo della sicurezza/responsabilità

Per gli Operatori di marketing

- passaggio da intrusion a permission marketing

A livello generale

- dispendio di risorse/maggiore lentezza della rete
- maggiore insicurezza dei sistemi informativi

Lo spamming

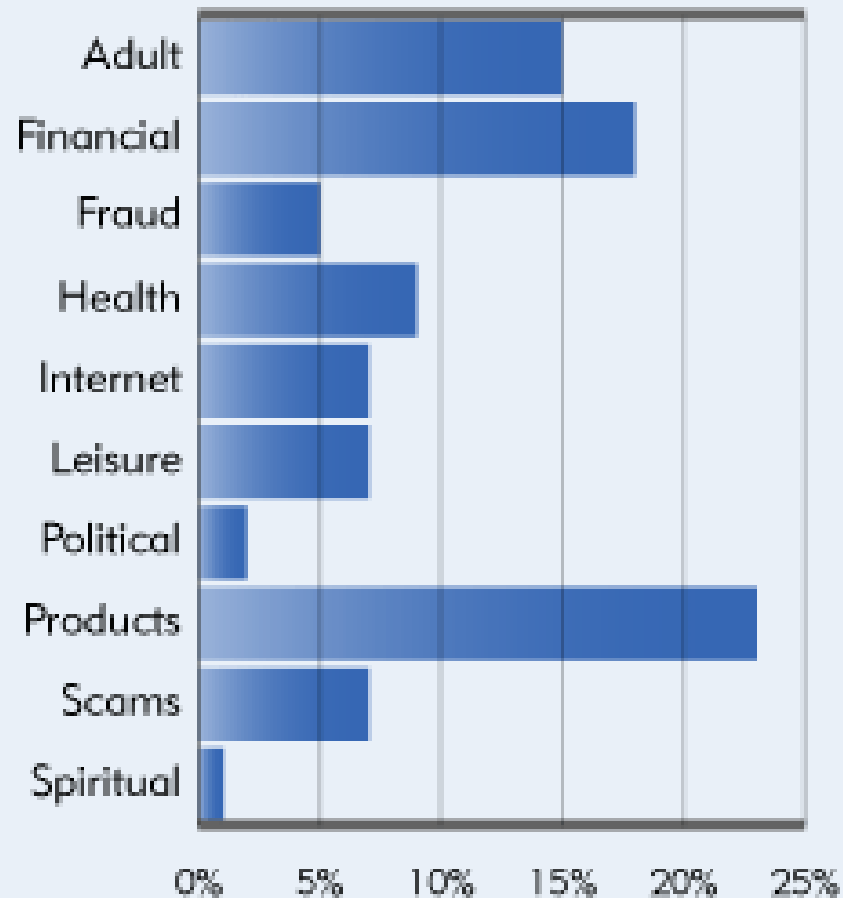
Da dove arrivano i messaggi:

- 1. Stati Uniti. - 60.5%**
- 2. Cina - 6.2%**
- 3. Corea Del sud - 4.9%**
- 4. Canada - 4.3%**
- 5. Brasile - 2.9%**
- 6. Francia - 2%**
- 7. Hong Kong - 1.7%**
- 8. Spagna 1.7%**
- 9. Giappone 1.2%**
- 10. Paesi Bassi- 1.2%**

Fonte: Sybari, 2004

Lo SPAMMING

Worldwide Spam Category Data
April 2004



All other email attacks = 6%

Source: Brightmail Logistics and Operations Center

Lo spamming

- **Un'indagine realizzata negli Stati dell'Unione stima che la perdita di produttività è stata in totale per le imprese dell'Unione pari a € 2,5 Mdi nel 2002**
- **Si prevede che, in mancanza di sistemi di contrasto, lo spamming rappresenterà oltre il 50% del traffico mondiale di posta elettronica rischiando di vanificare i principali vantaggi di servizi quali: posta elettronica e SMS**

Spam e virus

- **Spam**
 - Sintassi libera
 - Infiniti gradi di libertà
 - Enormi quantità di nuovi spam
- **Virus**
 - Sintassi obbligate
 - Pochi gradi di libertà
 - Prevalentemente mutazioni
 - Impronte

Come si contrasta

- **Filtri automatici**
- **Misure legali**
- **Misure economiche**
- **Comportamenti virtuosi degli utenti**

Sistemi di contrasto

- **Tecnico**
 - **Blacklist**
 - Blocco di IP Address, mittenti
 - **Whitelist**
 - Ricezione di email solo da utenti noti a priori
 - **analisi delle parole**
 - nell'oggetto
 - nel testo

Sistemi di contrasto

- **Legale**
 - **Legislazione stringente che pone la responsabilità nell'individuo**
 - **Codice di autoregolamentazione**

Strumenti normativi: limiti

- possibili blocchi di messaggi desiderati dal ricevente
- rischi di richiesta di danni
- possibili imposizioni di meccanismi complessi e costosi di controllo
- impossibilità di perseguire comportamenti che si sono originati in altri Paesi
- vincoli di privacy per l'esame del contenuto

Sistemi di contrasto

- **Misure economiche**
 - far pagare per ogni messaggio inviato all'esterno del sistema di posta di origine
 - ad esempio, 0,01 € a messaggio
 - per un utente normale sono pochi Euro all'anno
 - lo spammer viene bloccato (a meno che non usi un mail server pirata!)

Sistemi di contrasto

- **Comportamenti virtuosi degli utenti**
 - non aprire messaggi con oggetto o mittente sospetto
 - non rispondere a messaggi che indicano come essere esclusi dalla lista dei destinatari (si conferma che l'indirizzo è giusto)
 - tenere aggiornato l'antivirus
 - attivare un firewall (soprattutto se si è “always on”)

Spam: come combatterlo?

Conclusioni generalmente condivise:

- nessuna delle misure illustrate, per sé, è in grado di combattere efficacemente lo spam
- necessità di una “strategia integrata” e di risorse dedicate

Ostacoli:

- la cooperazione internazionale richiede un quadro di valori di riferimento condiviso
- la cooperazione internazionale richiede strumenti operativi snelli

Spam: come combatterlo?

Deterrente economico (costo del messaggio)

Deterrente tecnico (filtri e altri strumenti di analisi dei contenuti)

Deterrente legale (misure amministrative e/o penali)

Un digestivo va bene solo per lo SPAM!

GRACIE...IF A STRANGE MAN OFFERED TO BUY YOU A LUNCH, WHAT WOULD YOU SAY?

GRACIE ALLEN

GEORGE BURNS

SPAM

SPAM

HORMEL
GOOD FOODS
SPAM - CHILI - PASTA - CROCKERS - SOUPS
DON'T MISS PRODUCTS

COLD OR HOT ... SPAM HITS THE SPOT!
Cold like Spam & Vegetable Salad ... Spam & Salad ...
Spamwiches, Hot like Spam & Eggs ... Spam & Hamlin ...
Baked Spam ... Spamlayers, Spam is a delicious
blend of juicy-crisp pork shoulder and tender ham. It's
made by Gen. A. Hormel & Co., Austin, Minnesota.

HEAR BURNS AND ALLEN • ARTIE SHAW'S BAND • MONDAY EVENINGS • N & C

Spam is a registered trademark.