

Toothing

Le nuove frontiere dei sistemi
mobili di comunicazione sociale,
fra pico-reti spontanee e nuovi
servizi B2C e B2B

Fabio Moretti
www.bluetoothing.it

II Toothing

- **Una definizione**

E' l'utilizzo a fini di "comunicazione sociale" del Bluetooth; implica una rappresentazione del "se" (avatar) finalizzata a interagire con altri; è un caso di "mobile social software" elementare auto generato dalla base utenti, e propagato per passaparola, utilizzando una tecnologia pensata per scopi diversi o comunque non sociali.

- **Il termine**

Deriva dalla forma ing della parola Bluetooth utilizzata dall'omonimo consorzio di Aziende (Bluetooth SIG, Inc.) a simbolo di collaborazione ricordando il Re Danese Harald Blatand, (o in Inglese appunto Harold Bluetooth) che nel 10 secolo a.c. unì Norvegia, Svezia e Danimarca. Citato per la prima volta nel dicembre 2002 da Adrian Chang di Singapore che annunciò in un forum che aveva scoperto che era possibile inviare dal suo telefono ad un altro telefono un messaggio usando il Bluetooth. Diede a questo nuovo fenomeno di comunicazione il nome di *Bluejacking*.

- **Quando**

Con il lancio di una agenzia Reuters che racconta l'incontro di "Jon e Angela", il toothing viene lanciato alla ribalta mondiale.

Il sesso come spinta antropologica e sociologica per uso alternativo delle tecnologie (esempio Minitel)

'Toothing' for Hi-Tech Sex with Strangers (Reuters) 04/19/2004

William Gibson, *Neuromante*: "La Strada trova il suo modo di usare le cose, modi che l'inventore non aveva immaginato".

Fenomeno spontaneo ma...

Il Tothing si inquadra nel fenomeno sociologico più ampio definito dalla teoria dei "six degrees", ovvero dei sei gradi di separazione che dividerebbero qualunque persona sul pianeta, e si colloca fra le applicazioni "social software" che consentono di sviluppare e migliorare la comunicazione nell'ambito di un gruppo di persone o di un ambiente sociale

Ricerca universitaria



Jabberwoky

Anxiety, Comfort, and Play in Public Places (2002)

(<http://berkeley.intel-research.net/paulos/research/familiarstranger/>)



Mobster

Navigable Sociospatial Histories, Who was near who when? (2002)

(<http://www.cs.berkeley.edu/projects/io/mobster/>)



Wipod

Navigate the real and the virtual at once (2002)

<http://scott.lederer.name/projects/wipod.html>

Politica



Bluetooth against Bush

(<http://www.bluetoothusersagainstbush.com/>) (2004)

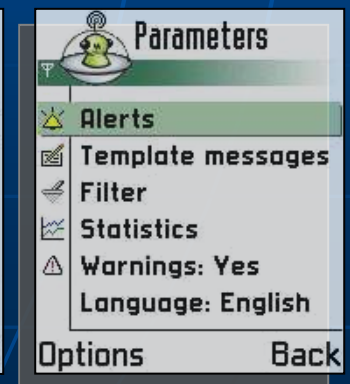
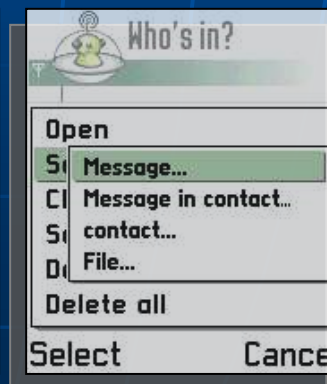
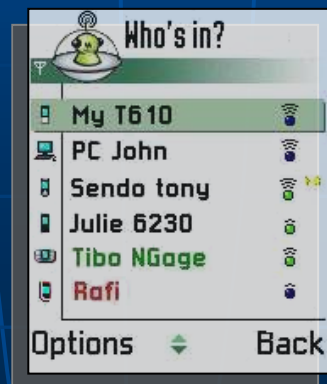
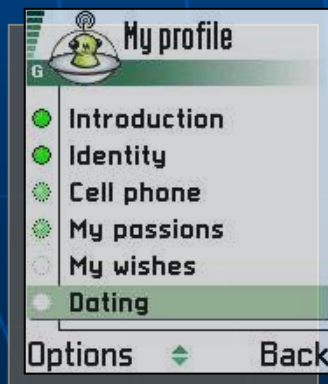
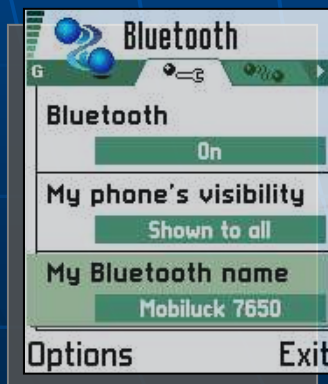
Toothing mobile social software

In questi mesi nel mondo sono nati diversi software toothing:

- Bedd (Singapore) - <http://www.bedd.com/>
- Empathy (Italia) In fase di sviluppo - <http://www.empathy.it/>
- Mobiluck (Francia) 200.000 utenti nel mondo, 21 lingue - <http://www.mobiluck.it>

Concetti base

- Facilitare l'alternanza ricerca/ricezione terminali Bluetooth
- Facilitare l'invio-ricezione messaggi, e la gestione dell'identità
- Creare profilatura utenti e matching fra i profili
- Creare liste amici e history incontri.
- Utilizzare filtri dispositivi



Bluetoothing Community

The screenshot shows the homepage of the Bluetoothing Community website. At the top, the logo reads "Bluetoothing Community" with the tagline "nuovi incontri, nuovi amori, in chat e col telefonino". Navigation links include CHAT, LOVEFINDER, CENTRO MESSAGGI, FORUM, FAQ, and CONTACTI. A main banner features a group of smiling people and the text ">>Nuovi amori nuovi amici". Below this, there's a section titled "Cosa è il Toothing e perché Bluetoothing.it?" explaining the community's purpose. A "LoveFinder" section includes search filters for gender (Uomo), age (18-30), and photo status. A "Chat" section shows "Stanze aperte" for Amicizia, Amore, and Di tutto di più. A "Forum" section lists recent messages with columns for Message, Exposure, Author, Views, and Last Post. A sidebar on the right contains user login options, user info, private messages, and a menu of services like Home, Centro Messaggi, Eventi, and Forum.

- Nata il **29 Maggio 2004**
- Più di **1000** iscritti al 24 Novembre 2004
 - Forum
 - Centro messaggi
 - Lovefinder (profili)
 - Chat
 - Eventi Toothing

Obiettivi

- Incentivare l'uso del Bluetooth e delle applicazioni correlate
- Costruire la community Toothing e le communities verticali di interesse
- Fornire informazioni e prove d'uso
- Creare e gestire il db profili toothers
- Erogare servizi web e mobile alla community

Quale futuro per i VAS?

Servizi B2C lato "Client"

- Sviluppo applicazioni di messaggistica tootching
- Erogazione content tramite le applicazioni di messaggistica
- Integrazione web/mobile servizi di profilatura e matching profili
- Sviluppo servizi di scambio informazioni fra utenti; cosa succede in quel momento in quel luogo, quanta gente c'è, traffico, etc. (Bluetooth mobile blog)

Servizi B2C lato "Server"

- Hotspot Bluetooth per il Tootching (divertimento e games)
- Hotspot di erogazione advertising
- Hotspot di informazioni private e di utilità pubblica

Servizi B2B

- Indagini di mercato (abitudini di ritorno e persistenza visitatori e acquirenti)

Sicurezza e privacy?

Sicurezza

- Bluesnarfing e BlueBugs, Cebit 2004
- Cabir Giugno 2004, primo worm Symbian trasmissibile via Bluetooth

Privacy

- Profilatura e rischi di abusi utilizzo informazioni personali
- Traccia temporale profili non cancellabile e controllabile
- Collecting abitudini, gusti e movimenti

Saturday tooting fever

Dalle 15.00 alle 18.00, ogni Sabato **Corso Vittorio Emanuele a Milano** e **Via del Corso a Roma**, diventano l'arena pubblica dove i tooters italiani possono darsi per la prima volta un appuntamento settimanale all'aperto per cercarsi e conoscersi liberamente provando questa nuova esperienza muovendosi per il perimetro delle vie con i loro telefonini bluetooth accesi. Siete tutti invitati!

Vi aspettiamo!

www.bluetoothing.it

Fabio Moretti

fabio.moretti@bluetoothing.it