

TTCITM

Togaloga Toothing Community Italia



Toothing: Prove pratiche di trasmissione

Gabriele Petino, TCI Italia
Milano, 24 novembre 2004

Agenda

TTCITM

Togaloga Toothing Community Italia



- Toci: Chi siamo
- Cos'è il **Toothing**?
- Come si fa?
- Quando e dove è possibile farlo?
- Le 3 regole d'oro
- **Demo**: prove pratiche di trasmissione!
- Info e contatti

Chi siamo

TTCI™

Togatoga Toothing Community Italia



- Toci Italia è una associazione non a scopo di lucro, nata il 19 aprile 2004 allo scopo di promuovere e diffondere **il Toothing in Italia**.
- Il forum <http://www.togatoga.it/toothing> conta ad oggi più di **780 iscritti**, e oltre **43.000 visitatori** (media di 200 al giorno).
- Siamo in contatto con altre Toothing Communities italiane ed estere.

Cos'è il **Tooth**ing?

TTCITM

Togaloga Toothing Community Italia



- E' un modo per comunicare (gratuitamente!) con altre persone sfruttando la tecnologia **BluetoothTM** di cellulari, palmari o pc
- E' nato a **Londra** nel **novembre 2003** come mezzo per organizzare appuntamenti “**mordi e fuggi**” in luoghi pubblici...
- In Italia il fenomeno è arrivato nella primavera di quest'anno, e si sta diffondendo rapidamente

Chi può farlo?

TTCITM

Togaloga Toothing Community Italia



- Chiunque abbia un dispositivo dotato di protocollo **Bluetooth**TM, ovvero:
 - Telefoni cellulari
(Solitamente il raggio d'azione è **10 metri**, 25 metri per gli SmartPhone)
 - Computer Palmari
(Raggio d'azione di circa **25 metri**)
 - PC laptop
(Raggio d'azione di circa **25 metri** o circa **100 metri**)

Come si fa a inviare?

TTCITM

Togaloga Toothing Community Italia



1. **Attivare** il protocollo **Bluetooth**TM del vostro dispositivo (cellulare, palmare, pc...)
2. **Battezzarlo**, dandogli un nome univoco (esempio: “DJGabbo”)
3. **Salvare** nella rubrica un contatto fittizio, con nome “**Toothing?**” seguito dal proprio nickname (es: “Toothing?DJGabbo”)
4. **Inviare** il contatto appena creato come biglietto da visita, via **Bluetooth**TM, ai dispositivi circostanti

E per rispondere?

TTCITM
Togaloga Toothing Community Italia



1. **Salvare** in rubrica **il biglietto ricevuto**, per ricordarsi il nome del mittente
2. **Scrivere una risposta breve**, e salvarla in rubrica come contatto (consiglio: preparate risposte già pronte all'invio, per non perdere tempo)
3. **Inviare la risposta** al mittente e...

...il resto dipende da voi! ;-)

I luoghi più efficaci

TTCITM
Togolaga Toothing Community Italia



- Dove **le persone si soffermano** per (almeno) qualche minuto:
 - Metropolitane, treni, autobus, etc...
 - Pub affollati, ristoranti, discoteche...
 - Cinema, teatri, palazzetti dello sport / stadi...
- Zone ad **alta frequentazione**:
 - Stazioni, centri commerciali, fiere...
 - Piazze, parchi pubblici, isole pedonali...

Le 3 regole d'oro

TTCI™

Togaloga Toothing Community Italia



- Più in generale, per avere buone probabilità di riuscita in un contatto **Toothing** occorre che si verifichino le seguenti condizioni:
 - **Alta concentrazione di persone**, in uno spazio chiuso o circoscritto
 - **Lunga durata di sosta** delle persone circostanti (persone ferme o in movimento ridotto)
 - **Alta concentrazione di cellulari** accesi, con Bluetooth abilitato e configurato

Demo

TTCITM

Togaloga Toothing Community Italia



Toothing: Prove pratiche di trasmissione

Sessione pratica

Accendete il Bluetooth del vostro telefono!

Per concludere...

TTCITM

Togatoga Toothing Community Italia



- La stampa italiana si è interessata più volte a questo fenomeno, con parecchi articoli di **costume e interviste** (rassegna stampa completa al link <http://www.togatoga.it/toothing/viewforum.php?id=6>)
- Alcuni locali notturni a Milano e Roma hanno già organizzato delle serate Toothing, con grande affluenza di pubblico
- Siamo aperti a ogni tipo di collaborazione:
Fatevi avanti!

Domande e Risposte

TTCITM

Togologa Toothing Community Italia



Per info e contatti:



-
- Web: <http://www.togatoga.it/tothing>
 - Mail: tothing@togatoga.it

Happy Tothing! ;)