

tiscali.

Tiscali Italia

Business Services Division

L'evoluzione delle connettività broadband:
dalla velocità di picco alla banda minima
garantita

Saverio Castilletti
Marketing Director

21 Aprile 2005

1	Tiscali : situazione attuale e prospettive
2	La Divisione Business
3	Il mercato Adsl e la spinta competitiva di Tiscali
4	L'offerta Adsl Tiscali per il mercato business

Ricavi pari a 1.080,6 milioni di Euro, in crescita del 20% rispetto all'esercizio 2003 (+23% su base omogenea)

EBITDA a 108,8 milioni di Euro (10% dei ricavi), **in crescita del 46%** rispetto all'esercizio 2003 (+38% su base omogenea)

Risultato netto pari a -161,4 milioni di Euro in forte miglioramento (+34%) rispetto alla perdita netta pari a 245,9 milioni di Euro dell'esercizio 2003

1,65 milioni di utenti ADSL di cui 330.000 "unbundled"

Ricavi derivanti dai servizi alle imprese si attestano a 205,9 milioni Euro, registrando un aumento del 28% rispetto ai 161,2 milioni di Euro dello stesso periodo del 2003.

FATTURATO

- crescita annua del fatturato prevista del 30%: oltre 1,4 miliardi di Euro nel 2007 grazie alla crescita dell'accesso broadband e dei servizi residenziali e business

EBITDA

- Crescita annua dell'EBITDA prevista del 70%: incidenza sui ricavi del 24% nel 2007

UTILE NETTO

- Positive in 2005, including capital gains from disposals

CAPEX

- Oltre 300 milioni di Euro in tre anni cumulated Capex from 2005-2007, from 13% of revenues in 2005 to 6% of revenues in 2007

UTENTI ADSL

- Oltre 3,8 milioni nel 2007, di cui oltre il 40% in modalità unbundling



Tiscali è una solida realtà europea che opera con successo nei mercati B2C e B2B

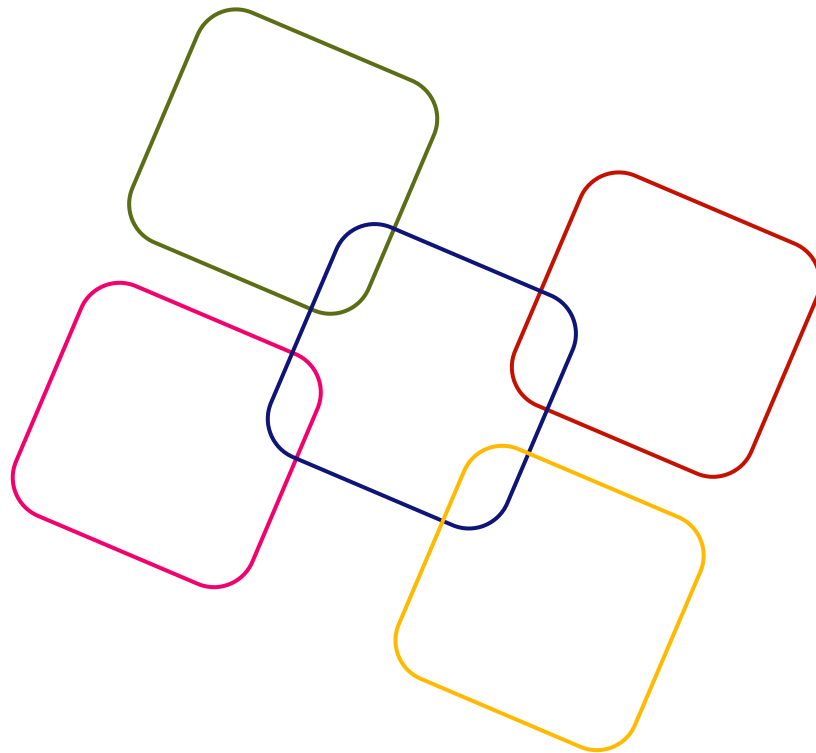
* Pro-forma figures

02.05.2005

- 1 Tiscali : situazione attuale e prospettive
- 2 La Divisione Business
- 3 Il mercato Adsl e la spinta competitiva di Tiscali
- 4 L'offerta Adsl Tiscali per il mercato business

Tiscali Business opera per sviluppare prodotti e servizi nelle nuove telecomunicazioni caratterizzate da tecnologie IP a larga banda con l'obiettivo di proporre soluzioni al mercato delle aziende ed affermarsi tra i leader nel settore.

L'offerta di Tiscali Business è stata progettata per rispondere alle esigenze di tre target specifici:



-----◆ Professionisti (SOHO)

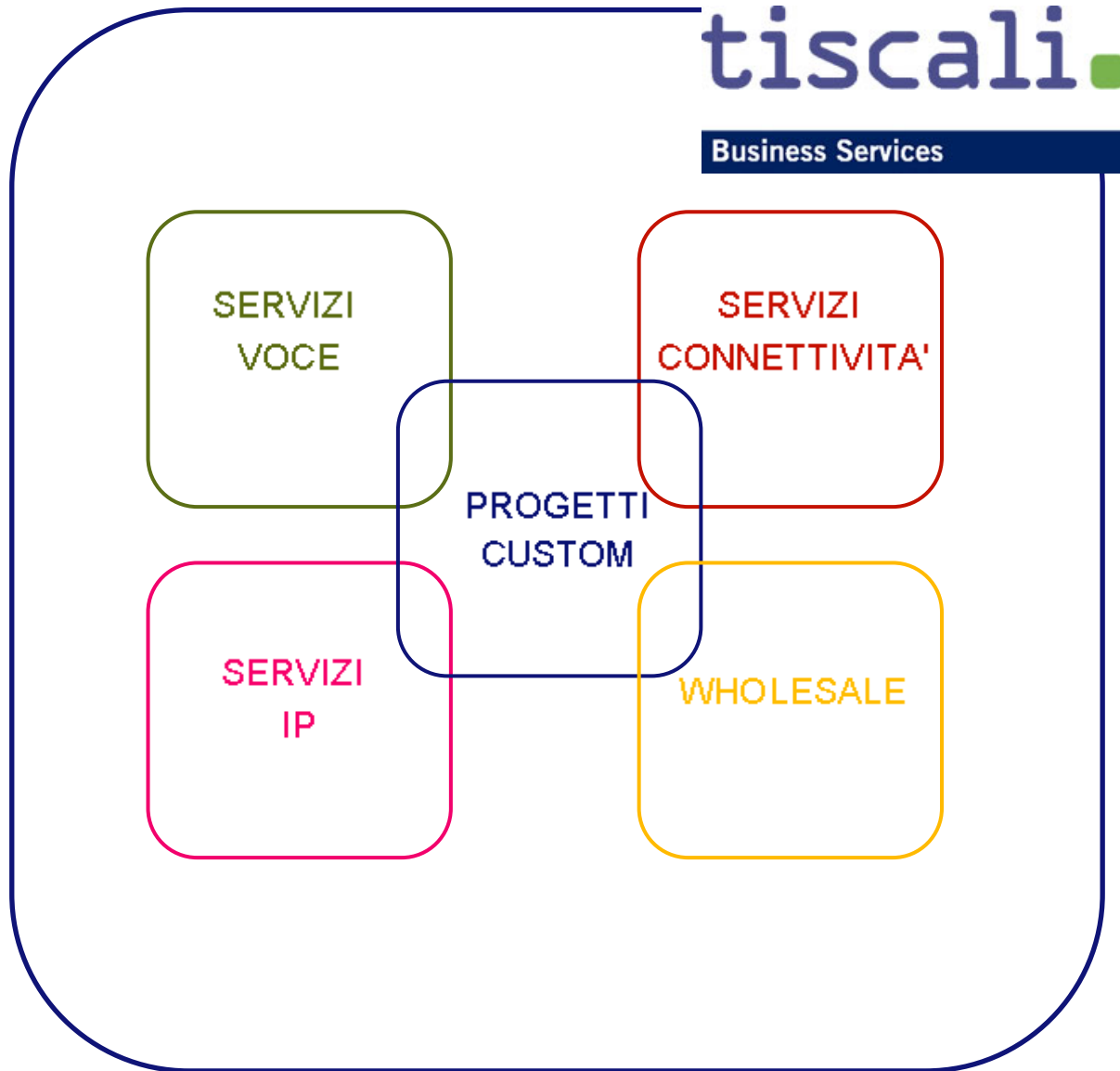
(da 1 a 4 risorse)

-----◆ PMI

Piccole (aziende da 5 a 99 risorse) e
Medie imprese (aziende da 100 a 999 risorse)

-----◆ Grandi aziende

(aziende con 1000+ risorse)



Servizi Voce

soluzioni competitive e flessibili, per soddisfare le esigenze di comunicazione di professionisti e aziende.

Servizi Connettività

Soluzioni complete e innovative per l'accesso ad Internet in maniera sicura, affidabile e veloce. Tutti i servizi sono corredati da opzioni progettate per adattarsi a specifiche esigenze di connettività.

Servizi IP

Servizi di Data Center, Dedicated e Web Hosting, per poter focalizzare l'azienda sul core business, mantenendo alti livelli di servizio 24/7/365.

Wholesale

Soluzioni ad hoc dedicate ad operatori di TLC per accrescere la competitività e ottimizzare l'utilizzo della propria infrastruttura

Progetti Custom

Progetti ad hoc di Virtual Private Networks (VPN), Housing, etc.- sino alle più complesse soluzioni di *international networking*.

- 1 Tiscali : situazione attuale e prospettive
- 2 La Divisione Business
- 3 Il mercato Adsl e la spinta competitiva di Tiscali
- 4 L'offerta Adsl Tiscali per il mercato business

Evoluzione dell'offerta WHS di Telecom Italia:

Marzo 2004

- passaggio dei profili 256K/128K alla velocità 640K/256K
- riduzione costo profili 2M/512K

Luglio 2004

- innalzamento velocità upload profilo 1280K/256K a 1280K/512K

Dicembre 2004

- introduzione profilo 1280K/256K (RA) al medesimo prezzo del 640K/256K

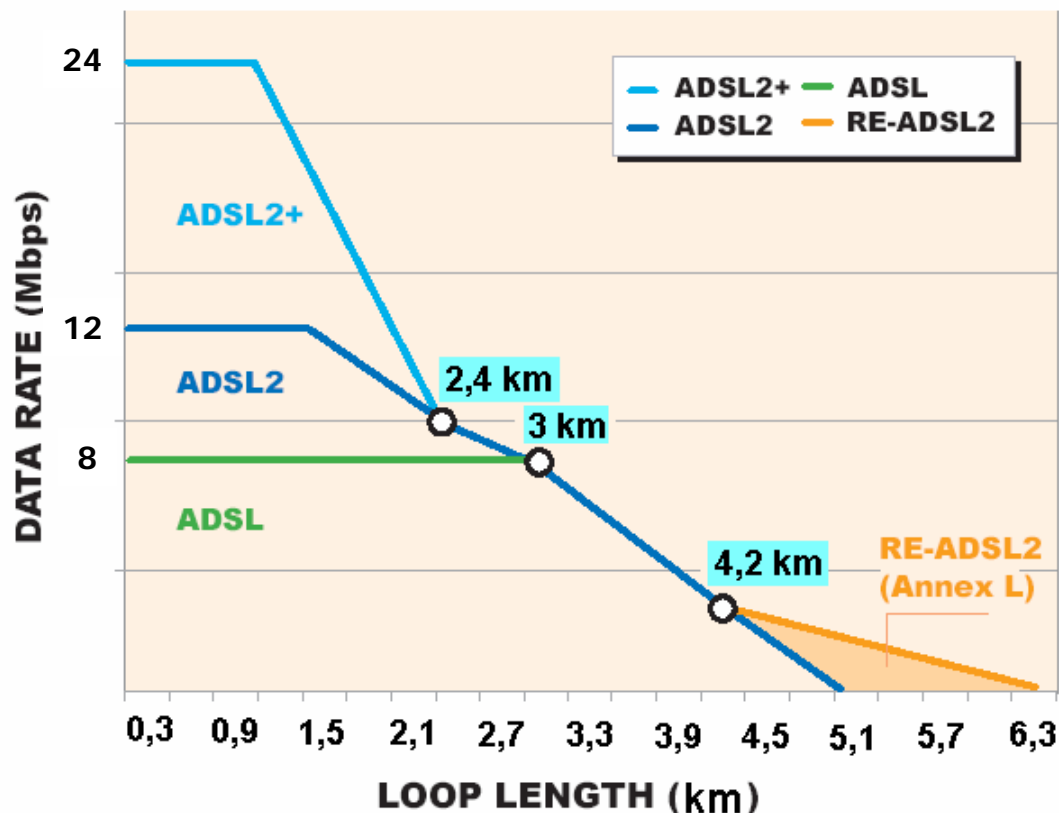
Aprile 2005

- introduzione del profilo 4M/256K (RA) al medesimo prezzo (sostanzialmente) del profilo 1280K/256K (RA)

La rapida sequenza di trasformazioni, ed in particolare l'ultima, tengono il mercato in uno stato di instabilità, con equilibri di durata pochi mesi

In tutte le manovre si delineano tuttavia delle "regole che permettono di delineare delle "tendenze"

L'ultimo che arriva.....



.....ha le migliori infrastrutture

Gli apparati DSLAM installati da Tiscali appartengono ad una nuova generazione compatibile con gli standard ADSL2 e ADSL2+



- Capacità di offrire già da oggi velocità **fino a 24 Mbps** sul collegamento utente
- **Migliore sfruttamento della linea utente** rispetto alla tecnologia ADSL "standard" a disposizione dei competitor

Da un punto di vista strategico, in questa fase del mercato, Tiscali ritiene opportuno limitare l'offerta alla tecnologia ADSL2 (12 Mbps)

- Tiscali ha dato un nuovo impulso al mercato adsl a partire dallo scorso ottobre.
- L'offerta iniziale di Tiscali in ULL a 2Mbps, dà il via ad una vivace reazione da parte dei competitors
- il 1° aprile scorso Telecom presenta l'Adsl a 4 Mega e innalza la velocità dell'Adsl base da 640/256 Kbps a 1280/256 Kbps
- Fastweb innalza la propria offerta da 4 a 6 Mega.
- Wind innalza la propria offerta a 4 Mega.
- Tiscali continua ad offrire la velocità maggiore con l'ADSL a 12 Mega

Oggi Tiscali annuncia l'innalzamento della velocità di picco dei servizi Professional e Professional Full da 4 Mbps a 6 Mbps.

E' importante sottolineare inoltre che oltre alla velocità di picco, le offerte Adsl Tiscali Business garantiscono una quantità di Banda Minima assolutamente superiore (da 4 a 10 volte, a seconda dei casi) rispetto a quella dei competitors

Prodotto (in ULL)	Velocità di picco	BMG
Professional e Professional Full	6Mbps/256Kbps	128Kbps
Business e Business Full	8Mbps/512Kbps	256Kbps
Enterprise Full	12Mbps/1Mbps	512Kbps

Solo 12 mesi fa l'offerta di riferimento del mercato italiano era di 256Kbps...

- 1 Introduzione di profili ADSL con velocità di **download** che si approssimeranno ai **massimi valori** consentiti dalla tecnologia, ed a **prezzi** sostanzialmente **invariati**
- 2 **Aumento** della banda in **download a discapito dell'upload**, privilegiando le attività a “basso traffico” (es. browsing dei contenuti) in ricezione rispetto alla trasmissione
- 3 Aumento dell'importanza del concetto di banda garantita

La differenza tra offerte “Consumer” e offerte “Business” sarà sempre più incentrata sul concetto di banda garantita, ancora oggi poco percepito dal mercato

1	Tiscali : situazione attuale e prospettive
2	La Divisione Business
3	Il mercato Adsl e la spinta competitiva di Tiscali
4	L'offerta Adsl Tiscali per il mercato business

I Key points della nuova offerta ADSL

tiscali.

Migliore
connettività

Rendere disponibile, per la clientela Tiscali, una connettività al di sopra dello standard di mercato in termini di velocità di picco e banda garantita

**ADSL2: Velocità fino a 12
Mega e Banda Minima
garantita su tutte le versioni**

Attenzione al
cliente

Fornire strumenti di customer care in grado di minimizzare i tempi di disservizio e fornire risposte certe e puntuali al cliente

- Assistenza dedicata con operatori specializzati
- SLA sull'attivazione
- Sostituzione immediata dell'Hardware guasto

Maggiore
efficienza

Offrire alla clientela business una gamma di servizi utili per l'attività lavorativa che consentano di rendere più efficiente la propria attività evitando inutili sprechi di tempo e di risorse

**Mail con Antivirus ed
antispam.
Internet Filter**

Servizi su
misura

Rendere accessibili, anche ai SOHO o alle PMI, servizi fino ad oggi riservati alle grandi aziende (Back up della linea, firewall etc) volti a tutelare la sicurezza aziendale e la continuità del business

**Tiscali Firewall
Tiscali Back up ISDN**

SERVIZI "FULL"

La nuova offerta ADSL

	€49,50/Mese Professional Full	€99,50/Mese Business Full	€179,50/Mese Enterprise Full
Internet Filter		✓	✓
Business Mail		✓	✓
Hardware incluso	Modem/Router	Router	Router
IP Aggiuntivi	8	16	32
SLA Attivazione e NBD	✓	✓	✓
Sostituzione Hardware	✓	✓	✓
Assistenza dedicata	✓	✓	✓
Rete Tiscali ADSL2	6 Mega	8 Mega	12 Mega
Rete tradizionale	1280/256	1280/512	2 Mega
Caratteristiche comuni	IP statico, Email, dominio e spazio web,	IP statico, Email, dominio e spazio web,	IP statico, Email, dominio e spazio web,
	Professional €34,50/Mese	Business €69,50/Mese	

Grazie per l'attenzione

scastillett@it.tiscali.com